

Michelin na Poznań Motor Show

data aktualizacji: 2018.04.08



Krzysztof Hołowczyc, dwa samochody Porsche wzorowane na modelach 911 RS z 1973 roku oraz pierwsza prezentacja opony Primacy 4 - tak w dużym skrócie wygląda obecność producenta opon Michelin na targach Poznań Motor Show.

Wkrótce w naszym portalu pełna fotogaleria oraz filmowe wywiady - z Krzysztofem Hołowczycem oraz przedstawicielami Michelin Polska.

Michelin "najbardziej wartościową" marką oponiarską na świecie

MICHELIN Pilot Sport 4S, opona UHP powstała na bazie doświadczeń Michelin z motorsportu (głównie w Formule E), to jeden z ciekawszych produktów ostatnich lat całej branży oponiarskiej na świecie. Doskonała sterowność czy wysoka reakcyjność zostały docenione przez kierowców, ale też niezależnych ekspertów. Drugim bardzo istotnym produktem w portfolio firmy ostatnich lat jest MICHELIN CrossClimate - pierwsza na świecie opona letnia z homologacją zimową. Francuski koncern świetnie odczytuje potrzeby rynku i zwiększa sprzedaż, czego dowodem jest najnowszy ranking Brand Finance - firmy zajmującej się oceną wartości marek i produktów.

Według raportu, Michelin jest najbardziej wartościową marką opon na świecie. W ubiegłym roku Michelin wygenerował 7,9 miliarda dolarów (wzrost o 30%). Drugi Bridgestone (rok temu pierwszy) może pochwalić się, wg Brand Finance, wynikiem na poziomie 7,0 miliardów USD.

Źródło: