

Opony123.pl na targach Tire Cologne 2018

data aktualizacji: 2018.04.18



Sklep online należący do największego w Europie sprzedawcy opon online Delticom, Opony123.pl, kierujący swoją ofertą do klientów prowadzących sklepy będzie prezentował na tegorocznych targach Tire Cologne stworzony przez siebie partnerski model handlowy, który stawia na połączenie handlu online i offline.

Od 29 maja do 1 czerwca 2018 r. goście odwiedzający targi będą mogli przekonać się, w jaki sposób warsztaty samochodowe czy stacjonarne sklepy oferujące ogumienie mogą brać udział w sprzedaży internetowej, bez konieczności rezygnowania z własnej niezależności. Opony123.pl oferuje doskonałe warunki zakupu oraz dużą elastyczność dla klientów prowadzących własne sklepy. Sklep nie narzuca minimalnych obrotów ani konieczności sprzedaży konkretnych marek. Nie ma kosztów zawarcia umowy ani prowizji. Korzystanie z oferty i zamówienia są całkowicie bezpłatne.

Klienci korzystają z bogatego asortymentu opon do pojazdów osobowych, ciężarowych i motocykli. Dzięki własnym zasobom magazynowym firmy Delticom oraz międzynarodowej bazie logistycznej mogą liczyć na ich niezmienną dostępność przez cały rok.

Wszystko to sprawia, że możliwa jest elastyczna obsługa również zamówień o specjalnym charakterze, bez konieczności zapewniania własnych zasobów w tym celu – jest to dużą zaletą szczególnie dla małych i średnich warsztatów, które nie dysponują dużymi powierzchniami magazynowymi. Również koncepcja partnerów serwisowych otwiera przed klientami Opony123.pl przyszłościowe perspektywy: Warsztaty i zakłady motoryzacyjne zarejestrowane jako partnerzy serwisowi lub montażowi korzystają z udogodnień sprzedaży online oferowanej przez sklepy online Delticom B2C takie jak np. Oponytanio.pl oraz Tirendo.pl. W ramach każdego zamówienia złożonego w tych sklepach oferowana jest dostawa do partnera montażowego w najbliższej okolicy, bowiem nie każdy klient, który zamawia opony w Internecie, chce je sam montować. Dzięki temu warsztaty są w stanie skutecznie zwiększyć liczbę klientów, a dodatkowe usługi stanowią często szansę na zawarcie kolejnych transakcji. W samych tylko Niemczech Opony123.pl współpracuje z ponad 300 warsztatów zarejestrowanych jako partnerzy serwisowi.

Jesteśmy pewni, że sklepy stacjonarne i sklepy online mogą z powodzeniem współpracować i czerpać z tej współpracy wzajemne korzyści - mówi Andreas Faulstich, kierownik Delticom B2B. - W ramach stosowanego przez nas sprawiedliwego i partnerskiego modelu handlowego chcemy wspierać sklepy będące naszymi klientami w optymalnym wykorzystaniu szans, które się pojawiają. Wszystkich zainteresowanych zachęcam do tego, aby przekonali się o tym sami - zapraszam do hali 6.1 na stanowisko E 30.

Źródło: