

# Chińscy producenci opon nie myślą o cłach. Chcą konkurować jakością [WYWIAD]

data aktualizacji: 2018.04.26



**- Stany Zjednoczone wprowadziły cła antydumpingowe na opony chińskie już w 2009 r. Nie zmieniło to faktu, że USA nadal są największym krajem eksportowym dla chińskich opon - mówi nam Sam Lai, kierownik ds. marketingu w Reliable International Exhibition Services Ltd, które jest organizatorem wiodących targów branży oponiarskiej w Chinach CITEXPO. 16. edycja targów odbędzie się w dniach 20-22 sierpnia 2018 w Szanghaju.**

O rozważanym przez Unię Europejską pomysłe na wprowadzenie ceł na import opon ciężarowych sprowadzanych z Chin do Europy - pisaliśmy [TUTAJ](#).

**Czy ogłoszenie informacji o cłach na opony ciężarowe wpłynęło na sprzedaż tych produktów z Chin do Europy?**



**Sam Lai, kierownik ds. marketingu w Reliable International Exhibition Services Ltd**

Z tego co słyszę od naszych producentów ten wpływ jest minimalny. Zarówno chińscy producenci, jak i ich importerzy z Europy, czekają na szczegółowe informacje. Koncentrują się natomiast na realizacji bieżących zamówień. Po prostu robią interesy.

**Nie brakuje opinii, że o ile nałożenie cła to rzecz zgodna z prawem, o tyle ocenie produktów już sprzedanych przez ostatnie lata byłoby nieuczciwą praktyką. Jakie zdanie mają na ten temat chińscy producenci?**

Nie jestem ekspertem w dziedzinie handlu międzynarodowego, ale jako menedżer biznesu wiem, że należy przestrzegać prawa i przepisów. Nie ma zgody ani niezgody. Uważamy to za problem biznesowy. Jeden z wielu, z którymi spotykamy się bardzo często. Chińscy producenci koncentrują się na rozwoju. Jeśli istnieje zapotrzebowanie na oponę w dowolnym miejscu na świecie, będą starać się ją dostarczyć.

**Co zamierzają z tym zrobić?**

Ponieważ temat ten nie jest jeszcze rozstrzygnięty, nie znamy szczegółów, producenci skupiają się na obecnej pracy. Bariery handlowe są przemijalne. Prawo się zmienia. Natomiast dobre produkty, efektywne działania i budowanie marki to dużo bardziej istotne działania. Na tym skupiają się teraz chińscy producenci.

**W jaki sposób planują konkurować w Europie w świetle proponowanych zmian?**

Polecam filmy na YouTube. Zakłady Sentury i Doublestar mają jedne z najbardziej zautomatyzowanych linii produkcyjnych na świecie, dzięki czemu mogą obniżać koszty produkcji, co przekłada się na bardzo dobrą pozycję na konkurencyjnym rynku. Jakość opon produkowanych w Chinach cały czas rośnie. Ciekawy przykład - linia produktów Sentury w lotnictwie obejmuje oponę do podwozia głównego dla samolotów Boeing 737-700 / 800/900 certyfikowanych zgodnie ze standardem technicznym USA FAA. A Giti zaczyna dostarczać opony do wyścigów Formuły 3. To są chyba wystarczające dowody jakości.

### **Czy chińscy producenci zmieniają teraz cel i charakter swoich działań marketingowych?**

Większość chińskich producentów ma globalne ambicje i planuje wejść na każdy rynek. Obecny trend zakłada jednak, że region Azji i Pacyfiku osiągnie szybki wzrost sprzedaży opon, w szczególności w Chinach, Indiach, Indonezji i Tajlandii. Region Afryka / Bliski Wschód oraz Ameryka Środkowa i Południowa będą wykazywać ponadprzeciętne wzrosty popytu. Ameryka Północna i Europa Zachodnia będą natomiast dostarczać niewielkie zyski w wysokości zaledwie jednego procenta rocznie w 2019 roku. Jednak producenci z Chin dostrzegają wartość globalnej marki. Reszta świata spogląda na rynki USA i Europy Zachodniej w celu rozpoznania marki.

### **Czy opłaty te zmieniają sposób, w jaki chińscy producenci wprowadzają swoje produkty do Europy?**

Sprawia, że producenci będą bardziej ostrożni. Myślę, że jeśli europejskie media będą w stanie dostarczyć chińskim producentom konkretne i opłacalne rozwiązania, będzie to bardzo mile widziane. Ponadto, Google i Facebook naprawdę zamieszają na rynku reklamowym.

### **W jaki sposób producenci postrzegają przyszłość chińskiego przemysłu oponiarskiego w świetle wprowadzenia cła na wielu rynkach?**

Stany Zjednoczone wprowadziły cła antydumpingowe na opony chińskie od 2009 r. Nie zmieniło to faktu, że USA nadal są największym krajem eksportowym dla chińskich opon. W tym samym okresie chińscy producenci zwiększyli udział w rynku w Europie czy Indiach. Cały przemysł wciąż się rozwija. Obecna sytuacja polityczna w USA sprawia, że cła ponownie stają się gorącym tematem. Niepokojący jest fakt, że inne kraje będą podążały za Stanami Zjednoczonymi. I myślę, że wszyscy producenci są w stanie potraktować te informacje w taki sposób, że należy skupić się na produktach wysokiej jakości, zbudować globalną markę, zróżnicować produkcję na kluczowe rynki i przejść od "niskiej ceny" do "wysokiej wartości".

### **Czy można spodziewać się konsolidacji w chińskim przemyśle?**

Chiny mają ponad 600 producentów opon, dzięki czemu są bardzo konkurencyjnym rynkiem. Ponadto istnieje nadwyżka mocy w oponach radialnych średnich i niskiej klasy, więc producenci mogą konkurować ceną. Ponadto, ponieważ rząd centralny koncentruje się na rozwoju wysokiej jakości i ochronie środowiska, wewnętrzna konsolidacja ma miejsce i już się dzieje. To tylko część procesu. Branża oponiarska na zachodzie ma prawie 160 lat, więc są już bardziej skonsolidowane.

### **Europa i inne światowe rynki uważają, że wielu chińskich producentów stwarza nieuczciwą konkurencję. Jaka jest droga rozwoju chińskiego przemysłu oponiarskiego w przyszłości?**

O tej "nieuczciwej" konkurencji mówiło się z powodu niskich kosztów pracy, obaw o środowisko i wsparcia rządowego w przeszłości. Wszystkie te tematy są już nieaktualne. Jednym z największych atutów chińskich producentów opon jest fakt, że Chiny same w sobie są największym, i wciąż rosnącym, rynkiem oponiarskim. To naprawdę pomaga chińskim producentom pod względem skali

produkcji, która pozwala obniżyć koszty.

**Dziękuję za rozmowę.**

Źródło: