

Maciek Kot dla Świata Opon: "To radość inspirować innych" [NASZ FILM]

data aktualizacji: 2018.05.07



fot. Piotr Łukaszewicz

Skoczek narciarski, medalista Igrzysk Olimpijskich, Maciek Kot został ambasadorem kampanii Bridgestone pod hasłem "Podążaj za marzeniami". W rozmowie ze "Światem Opon" opowiada, dlaczego zdecydował się na udział w tym projekcie. Drugim ambasadorem akcji jest biegaczka Joanna Jóźwik.

- W Bridgestone wspieramy ducha wytrwałości. Bohaterów i wojowników. Tych, którzy pokonują przeciwności i pozostają na swojej drodze do osiągnięcia celu. Niezależnie od tego, czy jest to chwała olimpijska, czy coś bliższego sercu, chcemy pomóc Ci podążać za marzeniami, bez względu na wszystko - to idea kampanii Bridgestone.

Źródło: