

# Firmy nie chcą aut elektrycznych. Powód? Koszty!

data aktualizacji: 2018.05.12



**Jak podaje portal wnp.pl powołując się na dane Europejskiego Funduszu Leasingowego, dziś koszt zakupu i użytkowania samochodu elektrycznego jest aż o 45% wyższy niż spalinowego. To główny powód, dla którego małe i duże firmy nie mają zamiaru „wejść” w ten rynek. Aż 9 na 10 przedsiębiorców deklaruje, że nie planuje zakupu pojazdu elektrycznego w najbliższym czasie.**

Wizja miliona aut elektrycznych (EV) jeżdżących po polskich drogach już w 2025 roku jest bardzo ambitna i bez rozbudowanego systemu zachęt może okazać się skazana na porażkę. Tym bardziej, jeśli elektromobilnością nie zaciekawimy przedsiębiorców, którzy w Polsce odpowiadają średnio za 2/3 rynku sprzedaży nowych samochodów osobowych. A jak wynika z badania zrealizowanego przez Carefleet, sektor małych i średnich przedsiębiorstw z dużym dystansem podchodzi do samochodów z napędami alternatywnymi. Aż 9 na 10 ankietowanych deklaruje, że nie zamierza nabyć tego typu pojazdów w najbliższym czasie - mówi Radosław Kuczyński, prezes EFL.

Pojazd w leasingu klasycznym		
	Pojazd spalinowy (ICE)	Pojazd elektryczny (EV)
Cena netto (PLN)	60 406	117 480
Okres umowy	3 lata	3 lata
Liczba rat	35	35
Rata miesięczna netto (PLN)	1645	2998
Koszt PLN/km	1,36	1,80
<i>Różnica EV vs. ICE</i>		32%
Koszt użytkowania 36 m-cy (opłaty leasingowe z wykupem + paliwo)	88 217 zł	127 893 zł
<i>Różnica EV vs. ICE</i>		39 676 zł
		45%

Pojazd w leasingu HRV		
	Pojazd spalinowy (ICE)	Pojazd elektryczny (EV)
Cena netto (PLN)	60 406	117 480
Okres umowy	3 lata	3 lata
Liczba rat	35	35
Rata miesięczna netto (PLN)	945 zł	1 822 zł
Koszt PLN/km	0,95	1,11
<i>Różnica EV vs. ICE</i>		17%
Koszt użytkowania 36 m-cy (opłaty leasingowe bez wykupu + paliwo)	63 128 zł	78 505 zł
<i>Różnica EV vs. ICE</i>		15 377 zł
		24%

## Za mało zachęt dla samochodów elektrycznych

Przyjęta 22 lutego 2018 r. ustawa o elektromobilności i paliwach alternatywnych, zdaniem EFL, nie stwarza jednak optymalnych warunków do zdynamizowania rynku oraz wykreowania popytu na samochody elektryczne.

Wprowadza ona m.in. zniesienie akcyzy na auta elektryczne i hybrydy plug-in, zwiększenie odpisów amortyzacyjnych dotyczących EV dla firm oraz zwolnienie EV z opłat za parkowanie.

To jednak za mało. Aby pokazać wpływ ustawowych zachęt do zakupu aut elektrycznych, EFL opracował porównanie kosztów zakupu (leasing klasyczny i leasing z wysokim wykupem) i użytkowania pojazdu z napędem spalinowym z samochodem elektrycznym. Wyniki analizy jednoznacznie wypadają na niekorzyść użytkowników pojazdów elektrycznych - podała spółka.

Źródło: