

Triangle Tire w Kolonii pokaże nowe opony i nowy wizerunek

data aktualizacji: 2018.05.25



- Na targach w Kolonii chcemy wzmocnić nasz przekaz wysłany w ubiegłym roku. Jesteśmy gotowi stawić czoła wszelkim wyzwaniom i odgrywać kluczową rolę na światowym rynku opon - zapowiada Corrado Moglia, dyrektor generalny Triangle Tire Europe. Targi The Tire Cologne 2018 rozpoczynają się w najbliższy wtorek, 29. maja. Potrwać cztery dni.

Producent opon Triangle Tire na targach zaprezentuje pięć nowych produktów ze swojej oferty. To linie opon SeasonX, AdvanteX, AdvanteX SUV, GripX M / T i Sportex Runflat.

SeasonX to nowa opona wielosezonowa zaprojektowana specjalnie na rynek europejski. Opony Advantex i GripX Mud-Terrain powiększą segment opony dedykowanych do aut typu SUV i 4x4. Natomiast opona Sportex Runflat to kolejny produkt grupy UHP w ofercie tego producenta.

- Wprowadzenie na rynek aż pięciu nowych produktów to dowód naszej determinacji i pierwszy krok tego, co nazywamy naszą mapą drogową. Chcemy pomagać naszym partnerom w osiąganiu większej konkurencyjności na wymagającym rynku europejskim. Wśród nowości wyróżniłbym oponę SeasonX, która wpisuje się w trendy obecne na drogach Europy, dotyczące większego zainteresowania produktami całorocznymi. Ważną rolę w "europeizacji" naszej oferty stanowią też opony Advantex i GripX - mówi Mirco Spiniella, dyrektor ds. rozwoju na rynkach europejskich Triangle Tire.

Triangle Tire w 2016 roku ogłosił globalizację swojej działalności. Na każdym kontynencie działają już regionalne centra tej firmy.

Źródło: