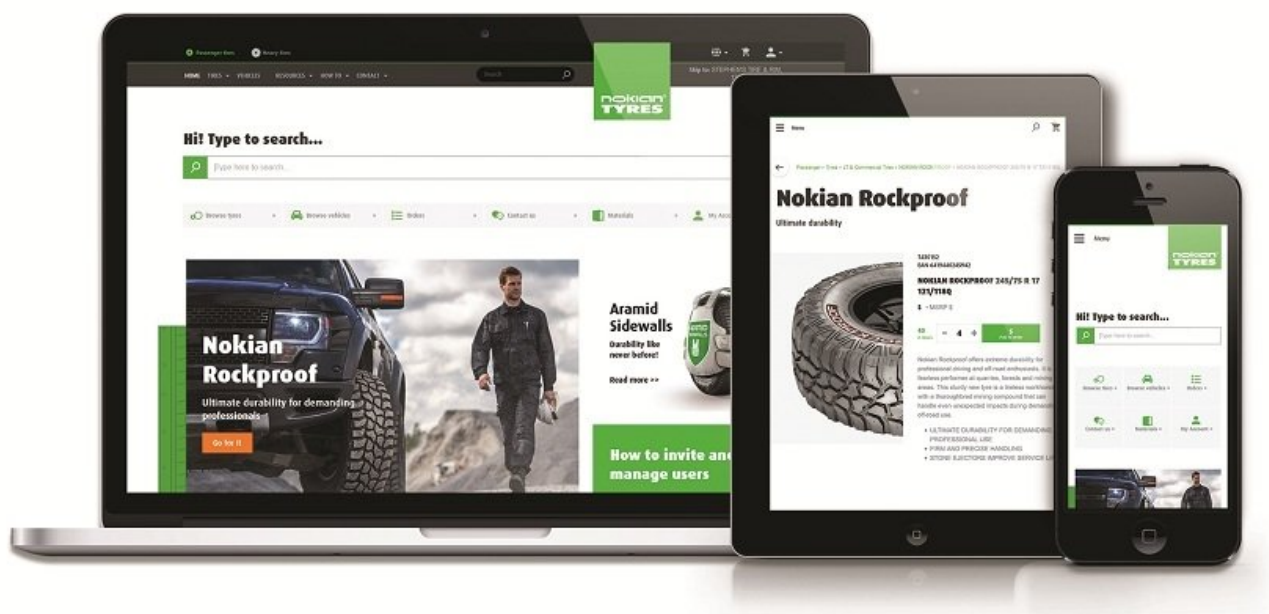


Usługa Dealer Services firmy Nokian Tyres w nowej odsłonie

data aktualizacji: 2018.06.08



Nokian Tyres wkracza w nowy wymiar usług cyfrowych. Już teraz klienci B2B będą mogli korzystać z udoskonalanej wersji platformy internetowej przeznaczonej dla autoryzowanych dealerów marki. Usługa Nokian Tyres Dealer Services zapewnia wszystkie niezbędne narzędzia dla firm działających w branży oponiarskiej oferując wsparcie w zakresie sprzedaży i zarządzania zamówieniami, a także obsługi osobistej i wiedzy biznesowej.

Digitalizacja ma istotny wpływ na sposób prowadzenia biznesu, co szczególnie widoczne jest w przypadku sprzedaży; zapewnia większą transparentność, a także ułatwia budowanie świadomości produktu wśród klientów. Aby odpowiedzieć na obecne potrzeby w zakresie usług cyfrowych, firma Nokian Tyres postanowiła zamiast zwykłego sklepu internetowego zaoferować znacznie bardziej kompleksową usługę kładąc jednocześnie nacisk na pełną dostępność i łatwość w obsłudze.

Nasi klienci to także konsumenci, którzy korzystają na co dzień z różnego rodzaju doskonałych usług cyfrowych. Stąd też konieczność stworzenia własnego kanału przeznaczonego dla klientów biznesowych. Naszym autoryzowanym dealerom oferujemy ten sam poziom usług do którego przyzwyczajeni są jako konsumenci – wyjaśnia Manager Online, Antti Merikoski.

Obsługa osobista online - łatwe i szybkie zamawianie

Nasza usługa zaprojektowana została w taki sposób, aby ułatwić proces składania zamówień, a także zapewnić jego szybki i sprawny przebieg. Opcja wyszukiwania jest łatwa w użyciu, informacje o dostępności produktów aktualizowane na bieżąco, a materiały promocyjne są dostępne od ręki. Dzięki temu nasi dealerzy mogą poświęcić pełną uwagę swoim klientom zamiast tracić czas na wyszukiwanie materiałów i informacji w różnych źródłach.

“Naszym celem jest stworzenie kanału umożliwiającego cyfrową komunikację z klientem. Chcemy zaoferować naszym dealerom najlepszy możliwy poziom usług, do których mieliby dostęp o każdej porze z dowolnego miejsca na Ziemi” – podsumowuje Merikoski.

W Europie Środkowej nowa wersja Usługi Dealer Services firmy Nokian Tyres udostępniona została jesienią 2017r. Jej premiera na rynku amerykańskim miała miejsce w marcu tego roku, natomiast w krajach Skandynawskich uruchomiona zostanie w 2019 r.

Usługa Dealer Services firmy Nokian Tyres - niezbędny element firmy oponiarskiej

Udoskonalona usługa Dealer Services firmy Nokian Tyres oferuje w jednym miejscu wszystkie usługi: narzędzie do zamawiania oraz informacje na temat produktów, a także materiały marketingowe

Ponadto obejmuje wiele nowych funkcji:

Nowy kanał obsługi osobistej dostępny z każdego urządzenia.

Szybki proces wyszukiwania i zamawiania w celu ułatwienia i przyspieszenia zamawiania opon.

Cała historia zamówień klienta w jednym miejscu bez względu na kanał zamawiania.

Rzetelne i aktualne informacje na temat produktów i ich dostępności.

Usługi i dodatkowe materiały dostępne w sześciu językach (angielski, niemiecki, francuski, włoski, czeski oraz polski)

Źródło: