

Continental wygrywa ranking „Wybór kierowców 2018”

data aktualizacji: 2018.06.15



Opony Continental zajęły pierwsze miejsce w rankingu „Wybór kierowców 2018” w kategorii opony. To pierwsze w Polsce badanie satysfakcji klientów branży motoryzacyjnej. W tegorocznej edycji padł rekordowy wynik - zebrano ponad 144 tys. ankiet.

W ocenach ogumienia polscy kierowcy nie uznają kompromisów i stawiają na produkty premium. Pierwsze miejsce w rankingu „Wybór kierowców 2018” w kategorii opony zajął Continental – zdobywca najwyższych not w ponad 700 testach opon w ciągu ostatnich 10 lat i lider pierwszego wyposażenia nowych aut w Europie. Aż 75,2% respondentów przyznało niemieckiemu producentowi maksymalną ocenę.

Od początku istnienia firmy Continental w Polsce, czyli od ponad 20 lat, dostarczamy na rynek zaawansowane technologicznie opony, które czynią jazdę samochodem bezpieczniejszą i bardziej komfortową. Rok temu wprowadziliśmy do sprzedaży letnią oponę PremiumContact 6, która wielokrotnie zwyciężyła w testach ogumienia. Wśród opon zimowych za wzór uchodzi model WinterContact TS 860, natomiast wśród opon UHP (Ultra High Performance) przeznaczonych do samochodów o wysokich osiąгах - SportContact 6. Cieszy nas, że opony Continental są doceniane przede klientami, którzy potrafią być bardzo surowi w swoich ocenach - mówi Ewa Ostapczuk-Wasilewska, Event, Media & Communication Manager w Continental Opony Polska.

„Wybór Kierowców” to pierwszy polski, niezależny program badań branży motoryzacyjnej, który działa od 2013 roku. Projekt inspirowany jest znanymi na całym świecie programami J.D. Power, Driver Power oraz Consumer Report i ma na celu pomagać konsumentom w dokonywaniu właściwych wyborów zakupowych. Tegoroczny ranking został stworzony wyłącznie na podstawie opinii polskich kierowców. Uczestnicy ocenili w nim: opony, modele i marki samochodów, autoryzowane serwisy, firmy ubezpieczeniowe, salony sprzedaży nowych aut, oleje silnikowe, sieci stacji paliw i kosmetyki samochodowe. Oceny zostały przyznane w 7 kategoriach, według 120 kryteriów.

Pierwsze miejsce w rankingu „Wybór kierowców 2018” to już drugie wyróżnienie przyznane

produktom Continental w tym roku - marka otrzymała także prestiżowy tytuł Superbrands 2018 i znalazła się w gronie brandów, które cieszą się doskonałą reputacją oraz rozpoznawalnością wśród konsumentów.

Źródło: