

Satysfakcja RONAL GROUP po pierwszej edycji Tire Cologne

data aktualizacji: 2018.06.15



Szwajcarska firma RONAL GROUP, jeden z czołowych producentów felg z metali lekkich do samochodów osobowych i użytkowych, podczas premiery na branżowych targach Tire Cologne, odbywających się w terminie od 29 maja do 1 czerwca 2018 r., na 150 m² powierzchni wystawienniczej zaprezentowała najnowsze produkty marek RONAL, SPEEDLINE CORSE oraz SPEEDLINE TRUCK.

Zgodnie z mottem "Great Passion for Great Wheels" głównym punktem prezentacji targowej były obie nowe felgi przeznaczone na rynek części zamiennych i akcesoriów – RONAL R64 oraz RONAL R65. Wytrzymała felga do lekkich pojazdów dostawczych R64 z charakterystycznym zygzakowatym wzorem, przeznaczona do wysokich obciążeń i w rozmiarze 17 cali, została wystawiona w wersji z powierzchnią srebrną oraz Jetblack-mat-kopiiowany przód. Model RONAL R65, który początkowo będzie dostępny w rozmiarach 16 i 18 cali, zachwycił odwiedzających subtelnym wyglądem.

Pięć smukłych podwójnych ramion biegnie aż do zewnętrznego obrzeża felgi, co nadaje jej elegancki i dynamiczny wygląd. Mimo to jest łatwa w pielęgnacji i jako taka szczególnie dobrze nadaje się jako felga zimowa. Model R65 został zaprezentowany w wersji srebrnej oraz Jetblack-mat.

Z sektora pojazdów użytkowych RONAL GROUP zaprezentowała najnowszą felgę SPEEDLINE TRUCK SLT 4015 do ciągników i naczep w rozmiarze 19,5x8,25" oraz inne wybrane modele.

Szczególną uwagę zwiedzających przyciągnęła kolorystyka: Oprócz felgi RONAL R62, która może zostać ozdobiona czerwonymi, niebieskimi i zielonymi elementami dekoracyjnymi z dużym uznaniem spotkały się nowe modele SPEEDLINE CORSE SL6 w brązie i czerwieni (MCR). Także panel informacyjny, który prezentował technologie wykorzystywane przez RONAL GROUP, wzbudził duże zainteresowanie publiczności. W centrum uwagi znalazła się felga RONAL R63 produkowana

z wykorzystaniem innowacyjnej technologii SMART CORE.

- Premiera targów Tire Cologne w Kolonii była dla nas bardzo udana- - mówi Philip Müller, Head of Sales Aftermarket. - Oprócz rozmów z obecnymi klientami mogliśmy zainteresować naszymi produktami i technologiami innych zwiedzających. Ponadto mogliśmy nawiązać nowe kontakty, przede wszystkim również te międzynarodowe, co przeszło nasze oczekiwania.



Źródło: