

EUROPART Premium Parts najlepszą marką 2018

data aktualizacji: 2018.07.04



Po raz piąty z rzędu marka EUROPART otrzymała tytuł „najlepsza marka” w kategorii sprzedawców części do pojazdów ciężarowych oraz autobusów. Czytelnicy specjalistycznych gazet Lastauto Ombibus, Trans Aktuell oraz Fernfahrer docenili wiodącego dystrybutora części zamiennych do pojazdów użytkowych oraz wyposażenia warsztatowego za profesjonalną obsługę klienta, sprawną logistykę oraz szeroki asortyment produktów.

Dla nas jest to szczególne wyróżnienie, ponieważ stanowi podsumowanie naszej pracy - twierdzi Olaf Giesen, CEO firmy EUROPART. - Przez ostatnie lata warsztaty przekonywały się o wysokim poziomie naszej obsługi, nad którą pracuje cały zespół EUROPART.

Firma EUROPART w ostatnich dziesięcioleciach koncentrowała się na obszarach części zamiennych do ciężarówek, naczep i autobusów, uzyskując pozycję europejskiego lidera. EUROPART działa konsekwentnie zgodnie z ustaloną strategią organicznego rozwoju, celowych procedur nabycia oraz współpracy z krajowymi i międzynarodowymi partnerami, zwiększając stale swój udział na rynku europejskim. W maju tego roku miało miejsce przejęcie w 100 % udziałów w firmie EUROPART Polska S.A..

- Wyróżnienie po raz piąty z kolei utwierdza nas w przekonaniu, że koncentrowanie się na potrzebach klienta jest właściwym kierunkiem a nasza strategia rozwoju marki odbierana jest pozytywnie - wyjaśnia Michael Vennemann, dyrektor ds. sprzedaży na obszar Środkowej Europy w EUROPART. - W ramach marki EUROPART Premium Parts

oferujemy wysokiej jakości alternatywę dla marek oryginalnych, co jest dla naszych klientów bardzo istotnym argumentem, żeby ocenić EUROPART jako dobrego partnera do współpracy.

Źródło: