

Doublestar finalizuje zakup marki Kumho Tire

data aktualizacji: 2018.07.13



Po trwającym wiele miesięcy procesie wymiany, Doublestar z powodzeniem nabył 45% udziałów w Kumho Tire za około 584 mln dolarów amerykańskich. Oficjalnie stał się również akcjonariuszem kontrolującym. Korea Development Bank (KDB) nadal będzie właścicielem 23% akcji, utrzymując pozycję drugiego, największego akcjonariusza.

Po raz pierwszy o sprzedaży Kumho Tire usłyszeliśmy we wrześniu 2016 roku. Od tego czasu nastąpiło wiele nieoczekiwanych zwrotów akcji. 18 stycznia ubiegłego roku Doublestar wygrał przetarg, ale obie firmy rozwiązały później umowę 6 września z różnych przyczyn zewnętrznych i wewnętrznych.

2 marca 2018 roku KDB ujawniło, że ponownie chce wprowadzenia Doublestar jako największego akcjonariusza. Ten drugi wyraził zgodę jako warunek wstępny, ale pojawiły się protesty różnych związków. Dzięki jednak staraniom zespołów zarządzających Doublestar, KDB i Kumho Tire, wsparciu przywódców politycznych, związki wyraziły zgodę i wreszcie podpisano stosowną umowę. W sumie ukończenie transakcji zajęło więc ponad 660 dni.

Jesteśmy w nowym punkcie wyjścia i mam nadzieję, że od bycia liderem w dziedzinie rozwoju opon, przejdziemy do bycia największą firmą oponiarską na świecie - powiedział Chai Yongsan, przewodniczący Doublestar Group.

Kumho jest ekspertem od opon PCR, Doublestar w oponach TBR. Dążymy do tego, aby współpraca obu marek była wzorem przyjaźni między Chinami i Koreą Południową. Chcemy również utrzymać dobrą współpracę handlową oraz gospodarczą oraz zachować przyjazne relacje pomiędzy pracownikami i pracodawcami - dodał.

Doublestar wprost mówi, że wykorzysta tę sytuację, aby stać się w przyszłości „graczem globalnym”, szczególnie na rynku chińskim. Chce również wykorzystać pozycję Kumho Tire, aby skutecznie zareagować na sankcje antydumpingowe w różnych krajach, w szczególności w celu skutecznego złagodzenia skutków ewentualnych wojen handlowych.

Źródło: