

Nowa platforma do testowania elektronarzędzi

data aktualizacji: 2018.07.20



Z myślą o swoich użytkownikach marka Ryobi stworzyła platformę MyRyobi, która skupia majsterkowiczów i daje możliwość bezpłatnego testowania elektronarzędzi.

Marka Ryobi® wychodzi naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i tworzy nowy projekt, w ramach którego użytkownicy będą mieli szansę bezpłatnie przetestować narzędzia bezprzewodowe z serii ONE+. Platforma MyRyobi została uruchomiona w połowie lipca 2018 roku, startując z rekrutacją do pierwszej kampanii z wiertarko-wkrętarką udarową 18V R18PD3-213G w roli głównej.

Oprócz testowania innowacyjnego sprzętu marki, projekt MyRyobi ma również pełnić funkcję platformy komunikacyjnej dla użytkowników elektroprzętu. Będzie to miejsce wymiany doświadczeń między majsterkowiczami, a ich opinie o produktach pozwolą marce na uzyskanie rzetelnych informacji o oferowanym asortymencie.

W kolejnych miesiącach na platformie będą pojawiać się informacje o nadchodzących kampaniach i nowych produktach do testowania, akcjach specjalnych oraz promocjach u dystrybutorów. Amatorzy DIY znajdą tam również moc inspiracji do tworzenia samodzielnych projektów w domowym warsztacie.

Źródło: