Spadła sprzedaż opon do osobówek i aut dostawczych

data aktualizacji: 2018.07.31



fot. Piotr Łukaszewicz

Sprzedaż opon do samochodów osobowych, typu SUV i samochodów dostawczych spadła w pierwszej połowie tego roku o 5 proc. - wynika z danych Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego PZPO.

PZPO poinformował w piątek, 17 lipca, że w pierwszym półroczu 2018 roku producenci i importerzy opon w Polsce odnotowali jednocześnie wzrost sprzedaży w segmencie samochodów ciężarowych o 18 proc., pojazdów rolniczych o 4 proc. i motocykli o 17 proc. Spadła natomiast sprzedaż opon przemysłowych o 6 proc.

Jak poinformował związek drugi kwartał przywrócił optymizm na rynku sprzedaży opon po pierwszym kwartale, który był trudny ze względu na przedłużoną zimę.

> "Z punktu widzenia bezpieczeństwa i ekonomiki transportu bardzo pozytywna jest także rosnąca świadomości kierowców i firm transportowych odnośnie wielu zalet opon klasy premium. W ostatnim kwartale ich sprzedaż wzrosła o 6 proc. dla samochodów osobowych, SUV i dostawczych i aż o 34 proc. dla samochodów ciężarowych" - poinformował PZPO w komunikacie.

Źródło: nettg.pl

Źródło: