

Marka Firenza próbuje sprzedaży w... Egipcie

data aktualizacji: 2018.08.09



Firenza ma już ugruntowaną pozycję jako wiodący dostawca opon w Azji i Europie. Kolejnym krokiem jest otwarcie swojego pierwszego oddziału w Kairze. Wszystko po to, by móc promować i sprzedawać swoje opony i felgi ze stopów lekkich na Bliskim Wschodzie i Afryce Północnej.

Nowy oddział to efekt długoterminowej współpracy pomiędzy marką Firenza a egipskim partnerem handlowym - Ashfraco, który jest czołowym graczem w egipskich sektorach opon i kół.

Nowy sklep detaliczny prezentuje pełną gamę opon Firenza obejmujących większość sektorów przemysłu. Znajdzie się również miejsce na najnowsze koła SSW (Stamford Sport Wheels). Istnieje też specjalny „konfigurator pojazdów”, który jest pierwszym tego typu narzędziem w Egipcie (jest co prawda dostępny w Europie, ale nie na Bliskim Wschodzie lub Afryce Północnej).

Ashfraco jest specjalistycznym dystrybutorem opon i felg oraz największym tego typu przedsiębiorstwem w Egipcie, które ma ambitne plany rozwoju na lokalnym rynku. Larry Lee, wiceprezes Firenza ds. Dystrybucji międzynarodowej powiedział:

- Współpraca handlowa z Ashfraco jest dużym krokiem naprzód w naszej firmie i wynika z podobnych, udanych projektów w Azji. Cieszymy się, że mamy bardzo znaczącą obecność na rynku sprzedaży w Europie.

Źródło: