

REIFEN debiutuje we Frankfurcie

data aktualizacji: 2018.08.10



Międzynarodowy przemysł oponiarski i motoryzacyjny rynek części zamiennych zyskują nowy wspólny mianownik: Frankfurt. W dniach od 11 do 15 września 2018 r po raz pierwszy odbędą się jednocześnie REIFEN i Automechanika Frankfurt. To korzyść przede wszystkim dla odwiedzających te wydarzenia, ponieważ branża motoryzacyjna i handel detaliczny oponami to tematy bardzo sobie bliskie.

Tematyka nowego duetu targowego obejmuje networking w warsztatach, przechowywanie opon i wyposażenie punktów warsztatowych, nowe serwisy oponiarskie, internetowa sprzedaż opon i ogumienie do pojazdów elektrycznych.

Nowa hala numer 12 podczas najbliższej, 25-tej edycji targów Automechanika we Frankfurcie, będzie w pełni przeznaczona dla tematów związanych z serwisem opon oraz samym ogumieniem. Tutaj goście będą mogli „poczuć” więź pomiędzy motoryzacyjnym rynkiem wtórnym a przemysłem oponiarskim w postaci pokazów na żywo, prezentacji poszczególnych firm-liderów z branży opon i felg. W ramach specjalnej gabloty „Networked tire workshop” ASA (Niemieckie Stowarzyszenie Producentów i Importerów Samochodowych Urządzeń Serwisowych) zaprezentuje całe spektrum zdigitalizowanych i zoptymalizowanych procesów serwisowych.

Usługi oponiarskie są tradycyjnym obszarem biznesowym dla dealerów samochodowych i warsztatów. W ostatnich latach przemysł motoryzacyjny pokazał, w jaki sposób atrakcyjne programy usługowe mogą być wykorzystane do odzyskania utraconego biznesu - mówił Frank Beaujean, prezes ASA.

Na targach zobaczyć będzie można sprzęt warsztatowy w akcji a eksperci zademonstrują, w jaki sposób można wywierać, montować i naprawiać opony za jego pomocą. Warsztaty zorganizowane są

przy współpracy z takimi markami jak: GmbH, AVL DiTEST, Corgi, gewe-Lagertec, Hella-Gutmann, Hunter, MAHA, Robert Bosch, Rotary, Snap-on, Tiresonic i TIP TOP.

Continental Reifen Deutschland GmbH zaprezentuje swoje najnowsze produkty i innowacje w swojej dotychczasowej lokalizacji targowej, czyli na Forum we wschodniej części parku targowego. Po raz pierwszy w nowej hali numer 12 obecni będą również inni, kluczowi i międzynarodowi gracze: Al Dobowi Group, Balkrishna Industries Limited (BKT), Dessen Tires, Dongying Fangxing Rubber Co., Ltd., Jantsa Wheel Industry, KRM Tyres, Kyoto Japan Tire, Linglong Tire, Mainhatten-Wheels, Martins Industries, Matteuzzi S.r.l., Maxis Wheels, NDI GROUP A/S, Petlas, Qingdao Doublestar Oversea Trading Co. Ltd, Shandong Zhongyi Rubber Co. Ltd., TEJ Wheels, TOMKET s.r.o., YHI Corporation (Singapore) Pte Ltd. i wielu innych.

Nie zabraknie też produktów związanych z felgami: AD Vimotion, Foliatec, Ronal GmbH, Tomason GmbH, Wheesandmore GmbH i Eccentric Imports AG, z takimi markami jak Carmani, Folia Tec i Oxigin. Inni wystawcy to m.in. Giti Tire Deutschland GmbH, Keskin Europe GmbH, Pirelli Deutschland GmbH, SCC Fahrzeugtechnik i SCC Electromobility GmbH.

Prezentacje branżowe? Oczywiście

Każdy dzień w hali numer 12 to nowe prezentacje ściśle związane z branżą oponiarską. Warto tu wspomnieć chociażby o czwartku, 13 września - wtedy HUSS Verlag będzie mówił o „okrągłej rewolucji” i inteligentnych oponach. GfK natomiast omówi różnice pomiędzy sprzedażą opon całorocznych a tych z podziałem zima/lato. Inne tematy to m.in. opony dla flot, pojazdów użytkowych, cyfryzacja i jej możliwości w nawiązaniu do sprzedawców opon.

REIFEN dla pojazdów elektrycznych

Jeżeli chodzi o pojazdy elektryczne, to posiadanie odpowiednich opon w sprzedaży jest niezbędne - mówi Marco Gundel, dyrektor zarządzający Varaneo, nowego producenta pojazdów elektrycznych.

Typ używanych opon nie tylko wpływa na wydajność pojazdów, ale i ich zasięg.

Na targach marka Varaneo zaprezentuje swoje nowe e-mikroprocesory, e-skutery, e-rowery - każdy z takich pojazdów musi być wszakże wyposażony w opony. Będzie również możliwość jazdy próbnej takimi pojazdami oraz możliwość przetestowania opon na różnych typach nawierzchni.

Źródło: