

Pirelli i Prada z wyzwaniem regat o Puchar Ameryki

data aktualizacji: 2018.08.13



Firma Pirelli podpisała umowę partnerską z Luna Rossa Challenge dotyczącą opracowania wieloletniego projektu, zwieńczonego udziałem zespołu Luny Rossa w kolejnej edycji regat o Puchar Ameryki, które odbędą się w Nowej Zelandii w 2021 roku.

Na mocy współpracy Pirelli i Prada zostaną sponsorami tytularnymi jachtu. Szczegóły zaangażowania obu firm w projekt zostaną wkrótce zaprezentowane podczas wspólnej konferencji prasowej.

Regaty o Puchar Ameryki, będą organizowane już po raz 36-ty - to najstarsze w historii sportu zmagania, w których udział biorą najbardziej zaawansowane technologicznie jachty na świecie.

Czteroletni projekt (2018-2021) obejmie serię regat, wydarzeń i przygotowań, w ramach których obie marki będą aktywnie działać. W 2019 r. pierwsze dwie regaty serii Pucharu Ameryki odbędą się w rejonie Morza Śródziemnego. W 2020 r. kolejne trzy serie regat w ramach Mistrzostw Świata odbędą się w Europie, Stanach Zjednoczonych oraz Azji. W styczniu 2021 r., jak co roku, w Auckland (Nowa Zelandia) odbędą się regaty Prada Cup serii Challenger, a następnie 36. edycja Pucharu Ameryki (America's Cup Presented by Prada), zaplanowana na marzec 2021 r.

Będzie to piąta odsłona udziału załogi Luna Rossa w Trofeum, w tej edycji zespół wystartuje jako Challenger of Record, czyli pretendent do pokonania dotychczasowego rekordzisty drużynowego - Emirates Team New Zealand.

Pirelli jest idealnym partnerem dla nowego wyzwania Pucharu Ameryki. Ze swoim ponad 50-letnim doświadczeniem w sportach wymagających najwyższego poziomu zastosowanych technologii, będzie ważnym członkiem naszego zespołu. W tym sensie

mowa o trwałej i prawdziwej współpracy pomiędzy zespołem i Pirelli jest bardzo na miejscu – stwierdził Patrizio Bertelli, prezes Luna Rossa Challenge.

Firma Pirelli zdecydowała się na wzięcie udziału w tym projekcie, ponieważ stanowi on wyzwanie zarówno sportowe, jak i technologiczne, które może zwrócić uwagę całego świata na Włochy i markę Pirelli. Puchar Ameryki, podobnie jak seria wyścigów Formuły 1 w świecie motorsportu, to najbardziej prestiżowe regaty na świecie z wieloletnią historią i tradycją. Uosabiają one wartości, które wpisują się idealnie w misję Pirelli. Regaty te przyciągają co roku rzeszę entuzjastów żeglarstwa i umożliwią Pirelli wyraźną obecność marki oraz umocnienie jej pozycji technologicznej. Dzięki szerokiej komunikacji prowadzonej zarówno tradycyjnymi kanałami, jak i poprzez nowoczesne platformy cyfrowe wzrośnie jej rozpoznawalność wśród klientów na całym świecie - komentuje Marco Tronchetti Provera, prezes i dyrektor generalny Pirelli.

Źródło: