

Renowacja youngtimerów? Vredestein wprowadza opony do tego segmentu

data aktualizacji: 2018.08.16



Vredestein, producent opon, dostrzegł rosnące zainteresowanie samochodami klasycznymi i zdecydował się w tym kierunku rozszerzyć swoją ofertę. - Samochody z lat 70-tych, 80-tych i 90-tych cieszą się coraz większym zainteresowaniem, natomiast producenci dla takich aut naturalnie nie mają już opon w swojej ofercie. Właściciele takich aut muszą montować nowoczesny opony, co nie daje odpowiedniego efektu wizualnego - twierdzą przedstawiciele marki.

Vredestein będzie produkować opony retro. Pierwszy produkt to opona pod nazwą Sprint+ (wrzesień 2018 roku) w rozmiarze 215/50 R15 do legendarnych aut Audi Ur Quattro.

Vredestein jest w kontakcie z takimi producentami aut jak Porsche, BMW, Jaguar, Mercedes-Benz czy Alfa Romeo, czego efektem mają być kolejne retro-opony do youngtimerów tych marek.

Źródło: