

Hankook informuje o wzrostach sprzedaży

data aktualizacji: 2018.08.16



Firma Hankook, producent opon klasy premium, przedstawiła swój wynik finansowy za drugi kwartał 2018 r. W okresie sprawozdawczym przedsiębiorstwo osiągnęło globalny obrót rzędu 1,706 biliona KRW (w przeliczeniu ok. 1,325 mld euro) oraz wyniki operacyjne na poziomie 183,2 mld KRW (w przeliczeniu ok. 142,4 mln euro).

Firma Hankook osiągnęła wzrost obrotów wynoszący 2,3 procenta względem tego samego okresu w 2017 roku. Wzrost obrotów jest przede wszystkim konsekwencją zrównoważonych wzrostów firmy w regionach takich jak Europa, Chiny i USA. Dodatkowo, dzięki produkcji najwyższej jakości opon oraz inwestycjom w najnowocześniejsze technologie, Hankook zwiększył swoje udziały w branży oryginalnego wyposażenia. Co więcej, sprzedaż opon o średnicy ≥ 17 cali wyniosła 52,1% ogólnej sprzedaży opon do samochodów osobowych, co stanowi wzrost na poziomie 3,5% względem roku poprzedniego, umacniając tym samym pozycję marki Hankook w kategorii Premium.

Wynik firmy Hankook jest efektem stabilnego wzrostu sprzedaży, zwłaszcza w Europie i Chinach, a także w branży Oryginalnego Wyposażenia klasy premium. Jednocześnie, w wyniku kosztów operacyjnych związanych z budową fabryki w Tennessee (USA) oraz rosnącej konkurencji na rynku koreańskim, zysk z działalności operacyjnej spadł o ok.10% w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Dążąc do osiągnięcia pozycji globalnego lidera, Hankook Tire poszerza swoją ofertę w segmencie opon Ultra High Performance (UHP) i koncentruje się w szczególności na dużych oponach o średnicy powyżej 17 cali. Producent spodziewa się wzrostów także w drugiej połowie roku w związku ze stabilizacją produkcji w nowopowstałej, amerykańskiej fabryce w Tennessee oraz na skutek rosnących obrotów na rynku wymiany opon.

Źródło: