

Przed nami Kongresu Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego w Warszawie

data aktualizacji: 2018.10.22



W dniach 7-8 listopada, w hotelu Sound Garden w Warszawie, odbędą się prezentacje, podsumowania oraz dyskusje dotyczące tematów najważniejszych dla przemysłu i rynku motoryzacyjnego .

Tradycyjnie przedstawione zostaną dane na temat aktualnej sytuacji dotyczącej przemysłu, handlu i usług w motoryzacji. Odbędą się także interaktywne sondaże oraz zostaną poczynione prognozy co do rozwoju całej branży w najbliższym czasie. Nie zabraknie tematów dotyczących tzw. mega trendów, czyli kwestii, które będą miały istotny wpływ na producentów, dystrybutorów i warsztaty motoryzacyjne.

Do przygotowania oraz udziału w Kongresie włączyły się instytucje i organizacje związane z branżą. Poza głównym organizatorem czyli SDCM, będą to m.in. międzynarodowe organizacje branżowe tj. CLEPA* reprezentująca interesy producentów części, FIGIEFA zajmująca się obroną interesów dystrybutorów, czy też APRA, która działa w tematach gospodarki o obiegu zamkniętym.**

Swój wkład wniosą również organizacje takie jak PAIH, PZPM, STM, Fundacja Integracja, a nawet Strefy Ekonomiczne i firmy badawcze, jak np. Frost & Sullivan. Nie zabraknie oczywiście przedstawicieli władz państwowych. Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii przygotowuje własną sesję, która będzie poświęcona najważniejszym sprawom dla przemysłu motoryzacyjnego. Drugiego dnia Kongresu zaplanowano również specjalną debatę interaktywną prowadzoną przez ambasadorów polskich producentów części motoryzacyjnych.

Jak podkreśla Alfred Franke, Prezes SDCM, tym razem jeszcze silniejszy akcent położono na bezpośrednie dyskusje oraz obrady z udziałem przedstawicieli branży. Odbędą się nie tylko spotkania B2B, ale także jako nowość, sesje zamknięte z ograniczoną liczbą miejsc. Zaproszenie na nie dostaną wyłącznie liderzy reprezentujący przemysł, handel i usługi w motoryzacji, jak również reprezentanci środowisk około-branżowych. Do udziału w zamkniętych sesjach każdy z liderów będzie mógł zaprosić tylko jednego obserwatora. Będą to więc bez wątpienia niezwykle gorące

debaty, oczywiście prowadzone w poszukiwaniu kompromisu, ale w formule off the record.

Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego to jedyne miejsce w Polsce, w którym spotyka się tak szeroka reprezentacja branży. W poprzedniej edycji tego Kongresu udział wzięło blisko 800 osób, a na ten rok organizatorzy zapowiadają jeszcze większą frekwencję. Szczegółowy program wydarzenia można zobaczyć na stronie www.moto-konferencja.pl

W tym roku Schaeffler został Partnerem Specjalnym Kongresu Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego.

„Uznaliśmy, że jest to świetna okazja, aby właśnie w tych dniach zaprezentować nasze Mobilne Centrum Szkoleniowe – projekt, nad którym pracowaliśmy przez ostatnich kilka lat. Podczas kongresu pokażemy uczestnikom możliwości centrum i zaprosimy naszych dystrybutorów do organizowania wspólnych szkoleń. W okresie jesienno-zimowym zaplanowaliśmy także przeprowadzenie pierwszych testowych szkoleń przy współpracy z wybranymi partnerami.” – mówi Krzysztof Künstler, Dyrektor Automotive Aftermarket w firmie Schaeffler. „Możemy zdradzić, że zainteresowanie tym sposobem prowadzenia szkoleń przerosło nasze oczekiwania i w 4 kwartale 2018 zostały już tylko pojedyncze terminy. Zapraszamy do odwiedzenia nas 7 i 8 listopada.” – dodaje.

Źródło: