

Trening z Realem Madryt? Hankook Tire dla SOS Wioski Dziecięce

data aktualizacji: 2018.11.14



Na zaproszenie firmy Hankook Álvaro Arbeloa, zdobywca tytułów mistrza świata i mistrza Europy w piłce nożnej oraz ambasador klubu piłkarskiego Real Madryt, odwiedził wczoraj Węgry wraz z trzema trenerami „królewskich”. Zespół trenerów zorganizował treningi dla podopiecznych stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce w centrum szkoleniowym węgierskiego związku piłki nożnej, w miejscowości Telki. Intensywne ćwiczenia sprawiły ogromną radość młodym adeptom piłki nożnej oraz pozwoliły zasmakować profesjonalnego świata futbolu.

Wsparcie dla organizacji SOS Wioski Dziecięce stanowi część ogólnoswiatowej i zakrojonej na szeroką skalę działalności dobroczynnej przedsiębiorstwa. W ramach współpracy strategicznej producent opon wspólnie z klubem piłkarskim Real Madryt aktywnie pomaga dzieciom w potrzebie na terenie całej Europy. Ponadto przedsiębiorstwo regularnie organizuje wydarzenia związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu w celu wspierania lokalnych społeczności. Najlepszym tego przykładem może być choćby coroczna akcja „Tyre Donation”, w ramach której firma Hankook już od wielu lat przekazuje opony na rzecz lokalnych węgierskich organizacji pozarządowych. Mogą one ubiegać się o darmowe ogumienie do pojazdów wykorzystywanych do celów społecznych, np. karetek, wozów strażackich, autobusów dla dzieci, osób starszych, niepełnosprawnych i nie tylko.

- Jako odpowiedzialne społecznie przedsiębiorstwo o globalnym zasięgu, Hankook Tire z dumą staje się częścią społeczności wielu krajów na całym świecie. Zgodnie z naszą wizją mamy obowiązek odwdziżyć się mieszkańcom obszarów, w których prowadzimy działalność biznesową i czerpiemy z niej zyski. Planując nasze ogólnoswiatowe inicjatywy społeczne, zawsze rozpatrujemy różne możliwości wsparcia społeczności w krajach, w których jesteśmy obecni. Ja, jak i wszyscy nasi pracownicy, z ogromną przyjemnością

pomogliśmy w zorganizowaniu wypełnionego zabawą dnia i zapewnieniu jedyne w swoim rodzaju przeżycia dla podopiecznych węgierskiego stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce - mówi Han-Jun Kim, prezes Hankook Tire w Europie.

Dzięki pomocy klubu Real Madryt, dzieci biorące udział w wydarzeniu otrzymały specjalnie przygotowane zestawy piłkarskie i mogły spróbować swoich sił podczas trzygodzinnej sesji treningowej, by poczuć się niczym Gareth Bale, Luka Modrić, Sergio Ramos, Tony Kroos, Marchello czy inni słynni zawodnicy ze świata futbolu. Álvaro Arbeloa uczestniczył w wydarzeniu jako międzynarodowy ambasador klubu piłkarskiego Real Madryt i postać uosabiająca wartości zespołu.

Sang Soo Jeong, dyrektor zarządzający firmy Hankook Tire Budapest Ltd., dodał w powitalnym przemówieniu: *„Węgry odgrywają kluczową rolę w europejskiej strategii firmy Hankook. Odpowiadamy za tworzenie miejsc pracy i produkcję najwyższej klasy opon, ale również za działalność charytatywną i inwestycje w rozwój reputacji przedsiębiorstwa. Niezwykle cieszy mnie, że w ramach współpracy ze stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce udało nam się zorganizować na Węgrzech światowej klasy trening piłkarski. Mam szczerą nadzieję, że uczestniczące w nim dzieci będą mogły zasmakować inspirujących przeżyć sportowych i zobaczyć, jak funkcjonuje jeden z najbardziej utytułowanych klubów piłkarskich w historii”*.

- Klub Real Madryt i firmę Hankook Tire łączy przywiązanie do innowacyjności i ciężkiej pracy oraz chęć bycia najlepszym zarówno na boisku, jak i poza nim. Dlatego niesienie pomocy pokrzywdzonym jest dla nas bardzo ważne. W imieniu prezesa klubu Florentino Péreza pragnę podziękować firmie Hankook Tire za partnerstwo, przyjazne relacje i współpracę na rzecz działalności społecznej - mówi Álvaro Arbeloa.

- Dla dzieci dzień ten był spełnieniem marzeń. Nasi podopieczni, którzy w większości nigdy nie mieli własnej piłki ani okazji do udziału w wydarzeniu sportowym, mogli spotkać się z legendarnym graczem Realu Madryt. Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce zapewnia rodziny zastępcze prawie 400 dzieciom, które nie mogą mieszkać ze swoimi rodzicami biologicznymi. Większość podopiecznych trafiła do organizacji w wyniku zaniedbania lub złego traktowania, a także z powodu uzależnienia rodziców lub ich choroby. Robimy wszystko, co w naszej mocy, aby wynagrodzić im wszystkie przykre doświadczenia i zapewnić radosne dzieciństwo. Dlatego też inicjatywa firmy Hankook jest dla nas szczególnie ważna - dodała Ágnes Romet-Balla, dyrektor ds. darowizn i komunikacji w stowarzyszeniu SOS Wioski Dziecięce.

Źródło: