

Co w branży wycieraczek? Pościg za producentami

data aktualizacji: 2018.11.21



Tomasz Markowski z firmy Negotti. fot. Piotr Łukaszewicz

Przy okazji targów Automotive Parts Expo zaglądamy na rynek wycieraczek samochodowych. Tu swoją ofertę przedstawiała polska firma Negotti.

- Producenci samochodów nie ułatwiają nam życia. Nowy samochód to praktycznie nowa złączka. My gonimy za tymi trendami. Na ten moment w naszej ofercie jest około 500 unikatowych referencji. To pokazuje, w jakim kierunku idzie rynek - mówi Tomasz Markowski z firmy Negotti, która chwali się bardzo korzystnym stosunkiem jakości do ceny swoich produktów.



- Wycieraczki polecam wymieniać co pół roku. To stosunkowo niedrogi element, a nieraz decydujący o bezpieczeństwie na drodze. Ceny kompletu wycieraczek u nas zaczynają się już od 30 złotych. To pięć złotych miesięcznie za bezpieczeństwo i komfort jazdy. Naprawdę na tym nie warto oszczędzać – mówił nam, a także podczas licznych rozmów z klientami, Tomasz Markowski.

Co ciekawe, Negotti aktywnie uczestniczy w sportach motorowych. Wspiera zawodników Negotti Team jeżdżących w rajdowych Samochodowych Mistrzostwach Polski i może pochwalić się tytułem rajdowego vicemistrza z 2017 roku. Wyścigi to zawsze ekstremalne warunki, a więc to także doskonały poligon doświadczalny dla wycieraczek.

Źródło: