

Las Vegas: na targach CES Bosch pokazuje mobilność jutra

data aktualizacji: 2019.01.08



Własny samochód koncepcyjny do przewozu osób to światowa premiera zaprezentowana przez firmę Bosch na targach. Fot. Bosch

Na targach CES 2019 w Las Vegas Bosch prezentuje możliwości IoT, czyli tzw. Internetu rzeczy. Od samochodu koncepcyjnego do przewozu osób, który pozwoli zrealizować wizję mobilności przyszłości, poprzez zintegrowane z internetem lodówki, które udzielają użytkownikowi wskazówek dotyczących przechowywania żywności, aż po inteligentne kosiarki z funkcją samodzielnego uczenia się. My oczywiście skupimy się na tym pierwszym rozwiązaniu.

Własny [samochód koncepcyjny do przewozu osób to światowa premiera zaprezentowana przez firmę Bosch na targach](#). Na jego przykładzie koncern demonstruje swoje rozwiązania w dziedzinach automatyzacji, integracji z internetem oraz elektryfikacji i pozwala doświadczyć mobilności w nowym wydaniu: elektryczne samochody do przewozu osób – bez kierowcy, które wkrótce zdominują krajobraz transportu w światowych metropoliach. W obszarze przewozu osób Bosch będzie dostarczać, oprócz komponentów i układów, także kompletny asortyment usług, takich jak platformy rezerwacyjne, sharingowe i integracyjne lub usługi parkowania i ładowania samochodów elektrycznych. Należy dodać, że zintegrowane usługi są w ocenie Bosch ważnym warunkiem dla przyszłego rozwoju mobilności związanej z przewozem osób. Także prognozowana wartość rynku robi wrażenie: w 2017 roku wynosiła ona 47 miliardów euro, a w roku 2022 ma osiągnąć już 140 miliardów euro (źródło: PwC). Na potencjale tym chce skorzystać także Bosch, który ze sprzedaży swoich rozwiązań zamierza osiągnąć dwucyfrowy wzrost obrotów.

- *Bez cyfrowych usług Bosch nie będzie można sobie wyobrazić samochodów przyszłości*
- *twierdzi z przekonaniem dr Markus Heyn, członek zarządu spółki Bosch. - Skonsolidujemy je w inteligentnym i płynnie zintegrowanym ekosystemie.*

Inny przykład mobilności jutra

Niedawno zainicjowana współpraca z kanadyjskim operatorem platformy Mojio przyniosła już efekty w postaci pierwszej zintegrowanej oferty IoT dla samochodów zintegrowanych z internetem: specjalny algorytm Bosch precyzyjnie rozpoznaje czas, miejsce i dotkliwość skutków wypadku. Za pośrednictwem chmury obliczeniowej Mojio dane są bezzwłocznie przekazywane do centrali alarmowej Bosch. Ta zaś automatycznie wysyła na miejsce odpowiednie służby. Przez aplikację Mojio lub SMS wysyłana jest równocześnie wiadomość na wcześniej zdefiniowane numery SOS.

- Razem z Mojio integrujemy samochody z chmurą obliczeniową. Dzięki temu odpowiednie służby szybciej niż do tej pory mogą dotrzeć na miejsce wypadku - powiedział na targach CES Mike Mansueti, prezes Bosch North America.

Rozwiązanie alarmowe IoT zostanie od połowy roku udostępnione w Ameryce Północnej i Europie prawie milionowi kierowców.

Źródło: