

VIP TO TRIP - niecałe dwa miesiące do zakończenia promocji

data aktualizacji: 2019.01.14



Już tylko niecałe dwa miesiące zostały do zakończenia długoterminowej promocji VIP TO TRIP organizowanej przez Auto Partner SA. Od początku listopada do końca lutego uczestnicy walczą o udział w ekskluzywnym wyjeździe szkoleniowym w jedno z dwóch proponowanych miejsc - w kierunku lodowca do doliny Stubai w Austrii lub w kierunku słońca na Maderę - wszystko w zależności od tego, czy są zwolennikami przedłużenia sezonu zimowego i wykorzystania tego czasu na narciarskie szaleństwa, czy też marzą już o ociepleniu i szybszym nadejściu wiosny.

Promocja skierowana jest do wszystkich klientów Auto Partner SA, którzy w odpowiednim czasie zarejestrowali się na platformie www.viptotrip.pl, na której poznali indywidualnie wyznaczone targety zakupowe na każdy miesiąc promocji. Punkty zbierane są za zakupy dokonane w sieci sprzedaży AP na wybranych liniach - produktach partnerów akcji. Uczestnicy nie rywalizują między sobą, a jedynie realizują indywidualne targety. Zrealizowanie targetu jest jednoznaczne z wygraniem nagrody - wyjazdu szkoleniowego w jedno z dwóch niesamowitych miejsc. W tym roku organizator dał uczestnikom możliwość wyboru - czy wolą przedłużyć zimę i wyjechać na lodowiec Stubai do Austrii, czy też pragną przyspieszyć wiosnę i wybrać się na słoneczną Maderę, by wypocząć nad Atlantykiem.

Wszystkim uczestnikom promocji VIP TO TRIP przypominamy, że już tylko niecałe dwa miesiące

zostały na walnę o niesamowity wyjazd na Maderę lub do Austrii - punkty za zakupy towarów partnerów akcji można zdobywać do 28 lutego 2019 r.

Regulamin promocji oraz szczegóły wyjazdów dostępne są na stronie www.viptotrip.pl

Partnerami akcji VIP TO TRIP 2018/2019 są: MaXgear, Quaro, Alco, Meyle, Japanparts, NK, Rymec, Bosch, ContiTech, Delphi, Febi Bilstein, Kayaba, NGK, Mann Filter.

Źródło: