

Pirelli P Zero World otwarte w Dubaju

data aktualizacji: 2019.01.15



Koncept P Zero World obecny już na trzecim kontynencie: po Los Angeles, Monachium i Monte Carlo, najnowszy flagowy sklep marki otworzył się w Dubaju. Ten symbol strategii sprzedaży Pirelli i jej pozycji na rynku, wkracza na kluczowe terytorium łączące Bliski Wschód z resztą świata. Parada ponad 60 supersamochodów należących do fanów i lokalnych kolekcjonerów uświetniła otwarcie nowego punktu marki. Następnego dnia przeszło 200 samochodów pojawiło się na torze Yas Marina w Abu Dhabi podczas imprezy P Zero Experience - wyjątkowych, sportowych eventów Pirelli.

Koncepty P Zero World są często opisywane jako „butikowe salony oponiarskie”, co oznacza sklepy, w których klienci mogą znaleźć najbardziej ekskluzywne produkty marki Pirelli oraz skorzystać z usług dedykowanych najbardziej egzotycznym i luksusowym samochodom na świecie. Salony P Zero World to jedyne miejsca, w których dostępna jest cała gama opon Pirelli, takich jak m.in. P Zero Trofeo R - opony wyścigowe z homologacją drogową o najwyższych osiągnięciach oraz Pirelli Collezione - opony dedykowane do samochodów kolekcjonerskich, których projekt łączy klasyczny wygląd z nowoczesnymi osiągnięciami.

Pełna oferta salonu obejmuje szeroką gamę produktów marki Pirelli, w tym opony motocyklowe, opony rowerowe serii Velo oraz akcesoria marki Pirelli Design. Klienci nowego salonu P Zero World w Dubaju mogą również skorzystać z ekskluzywnej oferty usług, która obejmuje odbiór samochodów od klienta oraz podstawienie auta zastępczego. Jednak to nie wszystko, P Zero World umożliwia wejście do wyjątkowego świata Pirelli, gdzie można w pełni oddać się atmosferze tworzonej również dzięki wielu unikalnym przedmiotom - od niesamowitych zdjęć znanych z legendarnego kalendarza marki, po ekspozycję wielokolorowych opon dedykowanych wyścigowej serii Formuły 1.

Źródło: