

Hankook Tire Europe: ważna zmiana w marketingu

data aktualizacji: 2019.01.15



Guy Heywood został nowym dyrektorem ds. marketingu i strategii europejskiego oddziału opon ciężarowych i autobusowych Hankook Tire Europe. Pochodzący z Wielkiej Brytanii Heywood dysponuje dwudziestoletnim doświadczeniem na stanowiskach kierowniczych w branży oponiarskiej, a ostatnio był zatrudniony na północy Europy jako Commercial Director w obszarze pojazdów ciężarowych, autobusów i usług, gdzie odpowiadał za rejon Wielkiej Brytanii i Irlandii. Heywood zastąpił Seok-Yun Kima, który dołączy jako dyrektor zarządzający do biura Hankooka w Jeddah w Arabii Saudyjskiej.

Guy Heywood ma 51 lat i dysponuje obszernym doświadczeniem w prowadzeniu międzynarodowych kampanii marketingowych i sprzedażowych, które zdobył pełniąc funkcje kierownicze w branży oponiarskiej. Przejmując nowe obowiązki dyrektora ds. marketingu i strategii w oddziale TBR poświęci uwagę dalszemu rozwojowi oraz ustaleniu strategicznego kursu działań marketingowych w obszarze ogumienia dla pojazdów ciężarowych i autobusów na terenie Europy.

Nie ma wątpliwości, że celem producenta opon jest sukcesywne umacnianie statusu producenta opon premium do pojazdów ciężarowych i autobusów w kolejnych latach. Nowy, strategiczny kierunek działań marketingowych w tym obszarze będzie związany z zarządzaniem i komunikacją w 13 spółkach powiązanych z Hankook, istniejących obecnie na terenie Europy.

- Wraz z całym zespołem chciałbym wykorzystać moje doświadczenie do nadania marce Hankook, jako marce premium w obszarze opon do pojazdów ciężarowych i opon autobusowych, zdecydowanego impulsu do rozwoju. Cieszę się na myśl o interesujących zadaniach i jestem przekonany, że znakomicie poradzimy sobie ze wszystkimi wyzwaniem, które na nas czekają - podkreśla Guy Heywood.

Źródło: