

Bridgestone stawia na usługi i technologie w zakresie mobilności

data aktualizacji: 2019.01.24



Bridgestone Europe NV, spółka zależna największego na świecie producenta opon i wyrobów z gumy w regionie EMEA oraz Iris Capital, wiodąca europejska spółka Venture Capital, ogłaszają nawiązanie współpracy, której celem jest inwestowanie w nowe rozwiązania usprawniające mobilność, technologie "Przemysłu 4.0" i aplikacje cyfrowe na terenie Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki.

W obliczu rosnących potrzeb gospodarczych i technologicznych, szczególnie w obszarze mobilności, Bridgestone robi kolejny krok w kierunku przemiany z firmy oponiarskiej w lidera rozwiązań mobilnych.

W tym celu, spółka wdraża nową strategię, której najważniejszym elementem będzie rozwój technologii cyfrowych. Dzięki temu, klienci i partnerzy Bridgestone będą mogli korzystać z wydajnych i praktycznych rozwiązań opartych na analizie danych.

Od 1986 roku Iris Capital inwestuje w spółki cyfrowe, które w istotny sposób zmieniają swoje branże: od rozwiązań typu SaaS (Software as a Service) i „Przemysł 4.0” po bezpieczeństwo i automatyzację produkcji. Start-upy finansowane przez Iris Capital, od początku swojej działalności do fazy wzrostu, wyznaczają kierunki rozwoju w swojej branży i zwiększają tempo globalnych przemian.

Przyszła mobilność i transformacja cyfrowa to kluczowe tematy dla całej branży motoryzacyjnej. W związku z tym Bridgestone i Iris Capital będą współpracowały, aby wspierać najlepszych przedsiębiorców doświadczeniem branżowym spółki Bridgestone oraz ekspertyzą firmy Iris Capital zdobytą w tworzeniu takich start-upów, jak Careem, Mojio, Mister Auto, Unu Motors i Cobi.

„W ciągu kilku ostatnich lat spółka Bridgestone dużo zainwestowała w transformację cyfrową, a zwłaszcza w rozwiązanie Digital Garage, otwartą platformę innowacji, za pomocą której przygotowano nowe możliwości gromadzenia danych z czujników, bezprzewodowej transmisji danych, platform i narzędzi analitycznych, a także wdrożyła serię rozwiązań i aplikacji cyfrowych, takich jak Mobox, FleetPulse i Bridgestone

Connect.” - powiedział Paolo Ferrari, CEO i Dyrektor Generalny Bridgestone EMEA, „Corporate Venture z Iris Capital pozwoli nam na szybsze wdrożenie naszej strategii, a jednocześnie umożliwi wsparcie start-upów oraz eksplorowanie nowych i przełomowych modeli w ekosystemie mobilności”.

Źródło: