

Pirelli: szkolenia Driving Experience

data aktualizacji: 2019.01.25



Wraz z początkiem stycznia br. polskie przedstawicielstwo marki Pirelli nawiązało długofalową współpracę z organizatorem cyklu szkoleń dla kierowców Driving Experience - marką należącą do Grupy SJS S.A. (Szkoła Jazdy Subaru). Pirelli Polska zadeklarowała wsparcie produktowe i merytoryczne cyklu szkoleń, które w tym roku zostaną przeprowadzone z wykorzystaniem supersamochodów na wybranych torach na terenie Polski.

Dzięki wyjątkowemu parkowi aut akademii Driving Experience, marka Pirelli będzie miała okazję do prezentacji i rozszerzenia swoich działań w segmencie najbardziej wymagających pojazdów. Zapewnienie opon dla 23 sportowych samochodów, wśród których znalazły się tak niepowtarzalne modele jak Lamborghini Huracan, Ferrari 458 Italia, czy Porsche 911 Carrera w limitowanej wersji Martini Racing Edition. Zabezpieczenie i serwis opon dla tak wymagających pojazdów, to zarówno wyzwanie, jak i doskonała możliwość do sprawdzenia się dla firmy Pirelli.

„Jesteśmy dumni z zaufania jakim obdarzyła nas firma Driving Experience organizująca wyjątkowe szkolenia pod okiem najlepszych instruktorów. Dysponując flotą wyjątkowych pojazdów kluczowe staje zapewnienie im dedykowanego ogumienia, które w segmencie supersamochodów jest jednoznacznie kojarzone z firmą Pirelli. Jesteśmy przekonani, że nasze opony sprawdzą się zarówno pod względem zwiększenia bezpieczeństwa, jak i dostarczenia jeszcze większych emocji podczas szybkich torowych przejazdów” - powiedziała Anna Borzęcka, Trade and Consumer Marketing Manager

Koncern Pirelli od wielu lat angażuje się w akcje promujące bezpieczną jazdę oraz świadomość kierowców, dotyczącą ryzyka związanego z nieodpowiednim doborem ogumienia. Wiele lat obecności

włoskiego producenta opon w sportach motorowych i doświadczenie wyniesione ze zróżnicowanych zawodów, rozgrywanych na zróżnicowanych nawierzchniach, przekłada się na technologie dostępne w oponach drogowych. Rozwiązania wypracowane w serii wyścigów F1, takich jak wzmocnienia konstrukcji pozwalające na zachowanie geometrii opony przy dużych prędkościach, czy specjalnej sportowej stopki w oponie P Zero, pozwala nie tylko zwiększyć satysfakcję z jazdy, ale także kontrolę, a co za tym idzie – bezpieczeństwo jazdy.

Dobór opon i jego znaczenie - The Perfect Fit

W trakcie prowadzonych szkoleń akademii Driving Experience, eksperci marki Pirelli zadbają o zwiększenie świadomości uczestników w temacie opon, ich doboru oraz wpływu jakości ogumienia na nasze bezpieczeństwo na drodze. Jest to część filozofii włoskiego producenta opon, którego produkty są synonimem najwyższej jakości i bezpieczeństwa, szczególnie w przypadku produktów należących do kategorii UHP (Ultra High Performance).

The Perfect Fit to podejście do projektowania i produkcji opon stosowane przez markę Pirelli, która stała się tym samym jednym z najczęściej wybieranych partnerów i dostawców opon dla sektora motoryzacyjnego, zwłaszcza w segmentach samochodów prestiżowych i premium. Wybierając produkt lidera technologii mających bezpośredni wpływ na bezpieczeństwo i komfort podróży, który rekomenduje sam producent posiadanego przez nas auta, możemy być spokojni, że podejmujemy właściwą decyzję.

Proces konstrukcji oraz produkcji opony perfekcyjnie dobranej do danego modelu samochodu zajmuje nawet 3 lata. Początkowo, zwykle jeszcze na etapie projektowania samego auta, inżynierowie otrzymują informację od producenta samochodu, określającą konkretne oczekiwania wobec projektowanej opony. Kolejne etapem są szczegółowe badania obejmujące testy laboratoryjne oraz na torach, w tym m.in. testy aquaplaningu, analizy osiągnięć w warunkach zimowych, oporów toczenia, zachowania przy dużych prędkościach. Ten etap może trwać nawet przeszło 2 lata, zanim inżynierowie zadowoleni z finalnego efektu dadzą zielone światło i nowy projekt opony trafi na linię produkcyjną.

To unikalne w skali światowej podejście do produkcji opon „szytych na miarę”, o najwyższej jakości gwarantowanej przez pracę ponad 1800 inżynierów w dziale badań i rozwoju Pirelli, współpracujących z 31 uniwersytetami oraz nakładów na inwestycję w badania i rozwój (6,5% przychodów Pirelli z segmentu produktów klasy premium). Tak właśnie od zaplecza wygląda zaangażowanie marki w koncepcję „The Perfect Fit”, dzięki której możliwe jest opracowanie opon umożliwiających wydobycie wszystkich pozytywnych cech samochodu, zgodnie z założeniami konstruktorów.

Źródło: