

Nowy magazyn Bridgestone Poznań

data aktualizacji: 2019.01.29



Firma Bridgestone Poznań - jeden z największych pracodawców w regionie - oficjalnie otworzyła nową część magazynu opon. W uroczystości wzięła udział Katarzyna Kierzek-Koperska, zastępczyni prezydenta Poznania.

W nowo otwartym pomieszczeniu można składować ok. 300 tysięcy opon. To ważne dla poznańskiego oddziału firmy, który dziennie wytwarza ich ponad 31 tys. i właśnie zwiększa produkcję o kolejne 9 tysięcy.

- Cieszę się, że otwieramy nowy magazyn, który da nam więcej przestrzeni i zwiększy bezpieczeństwo pracowników - podkreślał Henri-Xavier Benoist, wiceprezes ds. dostaw i zaopatrzenia Bridgestone Europe. - Dziękuję wszystkim, którzy przyczynili się do realizacji tego projektu. Budowa magazynu nie była prosta, ale udało nam się ukończyć ją na czas. Dzięki niemu możemy lepiej spełnić oczekiwania klientów i wysyłać opony stąd bezpośrednio do całej Europy, a w przyszłości również do Afryki, na Bliski Wschód i do Rosji.

Poznański oddział jest jednym z najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych koncernu - powierzchnia fabryki zajmuje przeszło 260 tys. mkw.

- Cieszymy się z obecności w Poznaniu firm takich jak Bridgestone - mówiła Katarzyna Kierzek-Koperska, zastępczyni prezydenta Poznania. - Jej działalność wpisuje się w strategię rozwoju naszego miasta. Przede wszystkim dlatego, że jest to przedsiębiorstwo

nowoczesne i innowacyjne, a przy tym - co dla nas bardzo istotne - odpowiedzialne społecznie, aktywnie wspierające społeczność lokalną. Ponadto, jest jednym z największych pracodawców w metropolii poznańskiej. Życzę państwu, by firma dalej się rozwijała i zapewniam, że miasto cały czas jest otwarte na współpracę.

Do tej pory z poznańskich linii produkcyjnych zeszło ponad 125 mln opon, które wykorzystywane są przez największe firmy takie jak: Volkswagen, BMW, Audi, Maserati, Porsche czy Mercedes. Produkty fabryki w Poznaniu trafiają do ponad 40 krajów, przede wszystkim do Niemiec, Francji i Wielkiej Brytanii.

- Pomieszczenie, które dziś otwieramy, wpisuje się w naszą strategię ciągłego rozwoju - podkreślał Roman Staszewski, dyrektor Fabryki Bridgestone w Poznaniu. - Inwestujemy w nowoczesne technologie, w lepsze warunki pracy, by zapewnić jeszcze większe bezpieczeństwo pracownikom. Dziękuję całemu zespołowi za wysiłek, zaangażowanie i ogromny wkład pracy w ten niełatwy projekt.

Grupa Bridgestone uznaje poznańską fabrykę za strategiczny zakład w Europie. W ciągu 15 lat działalności koncern zainwestował w rozbudowę zakładu w Poznaniu ok. 2,1 mld zł, a kolejne 700 mln zł zaplanowane jest na inwestycje do roku 2022.

Fabryka obecnie jest jednym z największych pracodawców w regionie - zatrudnia ponad 2 tys. osób. W 2011 r. Bridgestone otworzył też w Poznaniu centrum finansowo-księgowe dla swoich spółek w Europie. Obecnie zatrudnia ono 200 pracowników i zasila grono firm, które reprezentują sektor BPO/SSC w Poznaniu.

Źródło: