

Continental z tytułem Superbrands

data aktualizacji: 2019.02.01



Po raz drugi z rzędu Continental otrzymał prestiżowy tytuł Superbrands. Marka, reprezentowana w Polsce przez firmę Continental Opony Polska, została doceniona w XIII edycji największego niezależnego badania siły marek w naszym kraju w kategorii „motoryzacja - opony i części samochodowe”.

Międzynarodowa Organizacja Superbrands działa od ponad 20 lat w blisko 90 krajach. Sam tytuł Superbrands jest rozpoznawalny na całym świecie, jako znak sukcesu marki. W Polsce w ramach Konkursu Superbrands co roku realizowane jest największe badanie konsumenckie rynku, które wraz z głosowaniem Rady Marek skupiającej ekspertów z dziedziny reklamy, marketingu, PR oraz brandingów pozwala wyróżniać najsilniejsze i najbardziej rozpoznawalne na polskim rynku marki.

Jednym z czynników decydujących o zwycięstwie w Konkursie Superbrands jest Indeks Siły Marki, wynikający z różnicy między wynikiem polecenia i odradzania danej marki przez konsumentów. Chęć polecenia danego brandu jest ściśle związana m.in. z wysokim zaufaniem do marki, pozytywną oceną czy docenianiem najwyższej jakości oferowanych produktów. Jesteśmy dumni z tego, że marka Continental drugi raz z rzędu otrzymała tytuł Superbrands i tym samym cieszy się niesłabnącą popularnością wśród polskich konsumentów. Utrwalony wśród klientów wizerunek Continental, jako marki godnej zaufania i polecenia stanowi dla nas najważniejszą nagrodę - mówi Ewa Ostapczuk, PR & Marketing Communications Manager w Continental Opony Polska.

O pozycji marki Continental świadczą też opinie ekspertów. W ciągu 10 lat produkty Continental otrzymały najwyższe noty w ponad 700 testach opon. Ponadto, marka jest jedną z najczęściej wybieranych przez producentów aut w Europie - obecnie niemal co trzeci samochód wytwarzany na starym kontynencie opuszcza fabrykę na oponach Continental.

Źródło: