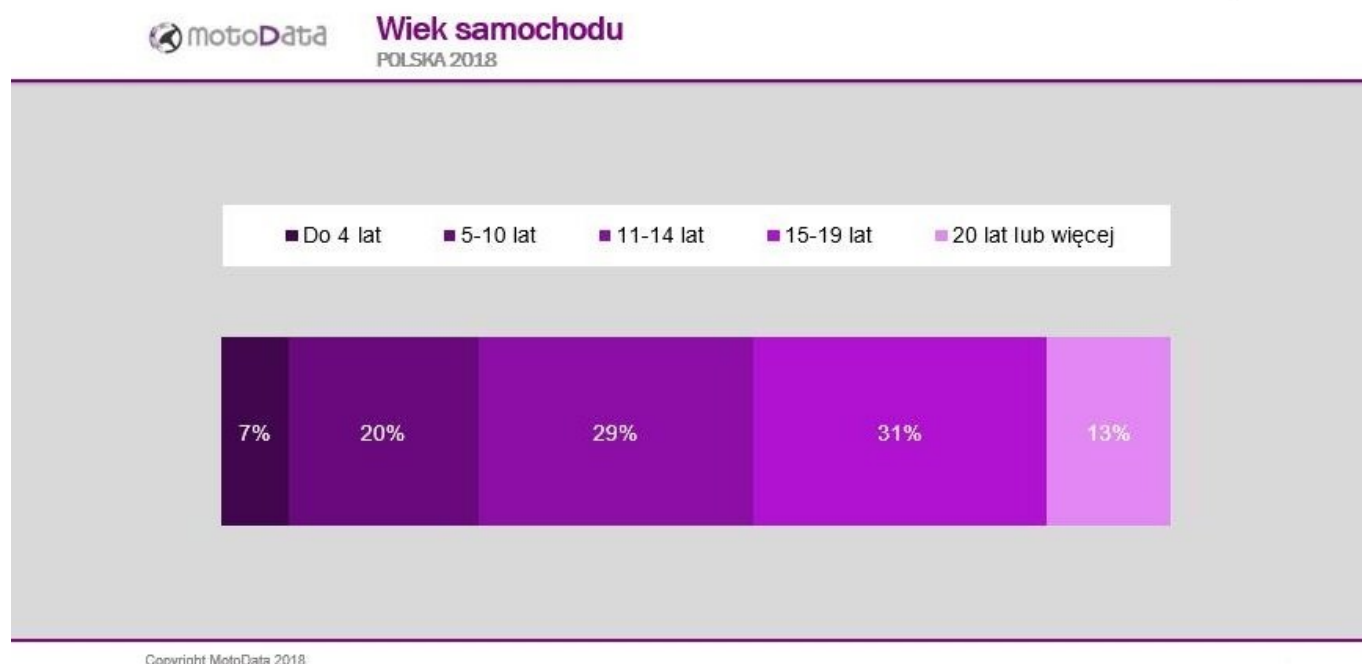


13,5 roku - średni wiek auta w Polsce. Moto Data rozpoczyna kolejne badania

data aktualizacji: 2019.02.21



Firma Moto Data rozpoczyna kolejne badanie parku samochodowego i zachowań kierowców w Polsce. Z badań korzystają największe firmy motoryzacyjne, zarówno producenci samochodów, producenci zamiennych części jak i dystrybutorzy.

Nasze badania od wielu lat są źródłem wiarygodnej informacji na temat rynku samochodów osobowych i ciężarowych w Polsce. Ze względu na ogromne błędy w oficjalnych bazach, gdzie można ciągle znaleźć informacje o samochodach sprzed I wojny światowej jeżdżących po polskich drogach, zawyżonym średnim wieku parku samochodowego, markach i modelach samochodów, których już nikt nie pamięta, co roku przeprowadzamy szczegółowe badania rynkowe - powiedział Tadeusz Kuncy Prezes Zarządu Moto Data sp. z o.o. - Firmy z nami współpracujące na podstawie naszych badań podejmują decyzje biznesowe, budują plany sprzedaży i inwestycji w poszczególne grupy produktowe.

Według Eurostatu w Polsce 33,7% samochodów ma ponad 20 lat. Dane są oparte o nieaktualizowane przez lata dane w CEPIK. Dane z badania z roku 2018 Moto Data pokazują realne dane, odmładzając park samochodów osobowych do średniej 13,5 lat.

Eurostat bazując na tym samym źródle podaje, że w Polsce po drogach jeździło w 2016 roku ponad 21,5 mln samochodów osobowych, kiedy w rzeczywistości z badań Moto Data wynika, że zarejestrowanych, ubezpieczonych i aktualnie użytkowanych na dzień 1/01/2018 było 15,7 mln samochodów osobowych.

Średni wiek samochodu (w latach)



Rozpoczynające się właśnie badanie będzie zrealizowane do końca kwietnia 2019 w postaci wywiadów osobistych, na grupie ponad 2500 respondentów. Wyniki będą znane w maju 2019.

Źródło: