

O inwestycjach i handlu na targach w Poznaniu

data aktualizacji: 2019.03.18



Polska Agencja Inwestycji i Handlu zaprasza firmy motoryzacyjne na sesję B2B oraz Kongres MOVE z udziałem partnerów z Rosji, Ukrainy i Białorusi. Targi Poznań Motor Show to największe w Polsce wydarzenie branży automotive gromadzące producentów, eksporterów oraz importerów części motoryzacyjnych. Tegoroczna edycja Poznań Motor Show odbędzie się w dniach 28-31 marca 2019. Tematem przewodnim Show będzie przyszłość motoryzacji.

Zarówno sesję B2B, jak i Kongres MOVE odbędą się podczas tegorocznej edycji targów, dokładnie 29 marca. Partnerami rozmów B2B będą przedsiębiorcy z Rosji, Ukrainy i Białorusi. Z kolei prelegenci Kongresu MOVE skupią się na rozwoju rynku paliw alternatywnych, w kwestii m.in. pozyskiwania paliwa z recyklingu i regeneracji części. Przedstawią również możliwości działalności inwestycyjnej i współpracy handlowej w branży automotive na Białorusi, Ukrainie i w Rosji.

W obu wydarzeniach wezmą udział m.in.:

- Grupa A-100 - sieć stacji paliwowych zajmująca się również handlem nieruchomościami,
- GEELY - białorusko-chiński producent samochodów osobowych,
- JUNISON - białorusko-brytyjska fabryka samochodowa
- Avtolider
- Avto Treid Kompany
- Avtofastera LTD
- ELIT-Ukraina
- Tonus Avto
- Bastion
- Vladislav
- Pnievmotreid

Wśród panelistów znajdą się szefowie Zagranicznych Biur Handlowych PAIH w Moskwie, Kijowie i Mińsku. Rejestracja na oba wydarzenia jest możliwa za pośrednictwem [formularza](#) elektronicznego do 27 marca. Liczba nieodpłatnych wejściówek, którymi dysponuje PAIH jest ograniczona.

Źródło: