"Pozostajemy chętnie wybieranym dostawcą". Wywiad z dyrektorem Apollo Vredestein Opony Polska

data aktualizacji: 2019.04.03



Fabryka opon na Węgrzech.

Z Tomem Tarachem, dyrektorem zarządzającym Apollo Vredestein Opony Polska Sp. z o.o., rozmawia red. Mirosław Giecewicz.

Vredestein to firma z ponad 100-letnią tradycją. Wszystko zaczęło się, kiedy Emile Louis Constant Schiff w 1908 roku przejął firmę Guttapercha in Delft (Holandia), a następnie przeniósł ją do Loosduinen i zmienił nazwę na N.V. Rubberfabriek Vredestein. A wszystko po to, by w 1910 roku wyprodukować swoją pierwszą oponę rowerową. Jakie były kolejne kamienie milowe firmy?



Historia Firmy Vredestein jest niezwykle bogata, w tym roku obchodzimy 111-lecie istnienia. Myślę, że do ważnych kroków milowych dla Apollo Vredestein należy moment wyprodukowania pierwszej opony samochodowej w 1912 roku. Następnie nasza działalność w latach przedwojennych XX wieku, gdy różne produkty gumowe eksportowaliśmy na odległe rynki, jak ówczesne Indie Holenderskie i Ameryka. Można powiedzieć, że ówczesna holenderska flota handlowa pływała po połowie świata z produktami Vredestein w ładowniach. Po wojnie na pewno milowym krokiem był start produkcji nowoczesnych opon w nowo zmodernizowanej fabryce w Enschede, w holenderskim regionie Twente. W latach 50. i 60. Vredestein osiągał spektakularne sukcesy, będąc głównym dostawcą ogumienia i sponsorem słynnych Rajdów Monte Carlo. Wreszcie nasza unikalna współpraca z biurem projektowym Giugiaro Design od lat 90., a następnie fuzja z koncernem Apollo w pierwszej dekadzie obecnego wieku wyznaczają najważniejsze etapy w rozwoju i działalności firmy Apollo Vredestein.

Tak jak już mówiliśmy, zaczynaliście od opon rowerowych, a dziś oferujecie opony klasy premium do samochodów osobowych oraz opony do pojazdów z branży rolniczej i przemysłowej. Czym jest dziś Vredestein dla rynku pojazdów osobowych?

Technologicznie, projektowo oraz handlowo odbyliśmy niezwykle długą drogę w ciągu ostatnich stu lat. Jesteśmy z tego bardzo dumni, a także dysponujemy nadzwyczaj długim doświadczeniem i kompetencjami w tych sprawach. Pokolenia naszych inżynierów, techników i specjalistów współpracowały w ostatnich dziesięcioleciach ściśle z działami projektowymi różnych respektowanych marek aut. Dziś owocuje to dobrą pozycją firmy jako jednego z partnerów, z którym przemysł motoryzacyjny współpracuje nadzwyczaj chętnie.

Poprzez innowacje produktowe, takie jak nowoczesne ogumienie dysponujące nowatorskimi bieżnikami lub wysokimi indeksami prędkości i nośności, możemy dotrzymać kroku przemysłowi motoryzacyjnemu, pozostając ważnym partnerem. Nasza działalność handlowa na rynku wtórnym, zakładająca daleko idącą elastyczność i prawdziwe partnerstwo we współpracy z naszymi klientami, także oznacza, iż dobrze rozpoznając potrzeby rynku oraz dobrze służąc potrzebom zarówno partnerów biznesowych, jak i odbiorców ostatecznych, pozostajemy chętnie wybieranym dostawcą.

Mówiąc dziś o rynku opon do pojazdów osobowych, nie sposób nie wspomnieć o oponach całorocznych, które „z przytupem" zawojowały rynek w ostatnim czasie. Ich popularność wciąż rośnie. Jak Pan postrzega ten rynek i czym Vredestein może się pochwalić w tym zakresie?

To prawda, rzeczywiście wszystkie statystyki sprzedaży ogumienia w Europie pokazują niesłychanie szybki wzrost sprzedaży opon całorocznych. Wpływa na to oczywiście wiele czynników.

Najważniejsze wydają się procesy ocieplenia klimatu i związane z tym relatywnie łagodniejsze zimy.

Stała poprawa infrastruktury drogowej w Europie także odgrywa tu rolę. W Niemczech lub w krajach Beneluksu niezwykle rzadko zdarza się dobrze znana nam w Polsce sytuacja, że oto „zima po raz kolejny zaskoczyła drogowców".

Wreszcie łatwość użytkowania dla odbiorców ostatecznych. Wielu kierowców preferuje sytuację, gdy dzięki oponom całorocznym nie muszą się martwić o sezonową wymianę ogumienia. W Apollo Vredestein od dawna byliśmy świadomi tych zmian i obserwowaliśmy te procesy. Dlatego też właśnie opony całoroczne stanowiły i stanowią ważny dział produkcji. Nasze opony całoroczne Quatrac, których już niebawem siódma generacja pojawi się na rynku, były jednymi z pierwszych opon całorocznych, już w latach 90. Niezależnie wprowadziliśmy na rynek opony całoroczne do suvów, a także bardzo obiecujące produkty całoroczne dla vanów. Interesująco przedstawiają się również opony całoroczne marki Apollo.

Jeżeli chodzi jednak o nasz region Europy, to opony całoroczne są moim zdaniem niezłą alternatywą dla aut i kierowców poruszających się przeważnie w dużych aglomeracjach miejskich lub przejeżdżających relatywnie niewielkie przebiegi, na przykład w „drugim aucie dla rodziny".

Kierowcy jeżdżący w dalekie trasy i poruszający się na drogach i autostradach pozamiejskich powinni – wedle mego zdania – jednak stosować zawsze ogumienie sezonowe. Osobiście zawsze wybieram zimówki w sezonie zimowym, wiedząc, że przejeżdżam w takich warunkach około 45 tys. km, często jeżdżąc za granicą po drogach w Niemczech, Austrii i Szwajcarii.

Na Waszej stronie internetowej możemy przeczytać: „Jako producent opon klasy premium z siedzibą w sercu Europy doskonale rozumiemy, czego potrzebuje rynek. Innowacje zawsze były dla nas kluczową kwestią, a nasze międzynarodowe centrum badań i rozwoju w Enschede tworzy i testuje opony, które regularnie wygrywają międzynarodowe testy". Zainteresowały mnie te innowacje. Może Pan przytoczyć kilka przykładów?

Rzeczywiście innowacja i elastyczność zawsze były niejako częścią składową DNA naszej firmy. Gdy w ciężkim okresie kryzysu paliwowego lat 70. poprzedniego wieku musieliśmy dokonywać nowatorskich zmian w zarządzaniu procesami produkcji i optymalizacją kanału dystrybucyjnego, wiązało się to z innowacją zmian w zarządzaniu, ale także z nadzwyczajną elastycznością i poświęceniem naszych pracowników.



W latach, które nastąpiły potem, przebywaliśmy daleką drogę w sensie innowacji produktowej. Najdonioślejszy okres zapoczątkowała współpraca z Giugiaro Design, której owocem były konstrukcje tak nowatorskie jak Ultrac Sessanta – opona o pierwszym na świecie designerskim bieżniku, jednocześnie jedna z pierwszych w indeksie prędkości Y. Następnie zimowe Wintrac Xtreme i Wintrac Xtreme S – pierwsza na świecie opona zimowa z indeksem prędkości Y (do 300 km/h). Letni Ultrac Vorti i Ultrac Vorti R Carbon – wszystkie z rewolucyjnymi mieszankami gumowymi. Nasze opony regularnie wygrywały bądź zajmowały wysokie pozycje w testach w Niemczech, Austrii lub Szwajcarii, m.in. byliśmy zwycięzcą kilku testów prestiżowego ADAC-a (Niemieckiego Automobilklubu).

Obecne nowości to przede wszystkim ostatnio wprowadzona na rynek opona Wintrac Pro, która już zdążyła zwyciężyć w prestiżowym teście magazynu „AutoBild" w Niemczech, uzyskując doskonałą notę „Vorbildlich" (w wolnym tłumaczeniu: przykładnie świetna).

Kolejnym przykładem innowacji jest słynny Spacemaster, specjalnej konstrukcji koło zapasowe, które w nowatorski sposób oszczędza powierzchnię bagażową w autach sportowych lub sportowych suvach. Produkt nie jest jednak tzw. dojazdówką, ale charakteryzuje się dużo trwalszymi i bezpieczniejszymi parametrami użytkowania. Rozwiązania te zostały zastosowane m.in w autach Maserati Quattroporte, Audi Q5, Porsche Cayenne czy ostatnio w Alfa Romeo Stelvio.

Innowacja dotyczy także innych segmentów rynku oponiarskiego. W zakresie ogumienia rolniczego i przemysłowego wprowadzamy właśnie opony nowego typu, tak zwane Very High Flexion, zapewniające rewelacyjnie wysokie parametry nośności przy bardzo niskim ciśnieniu. Dla rolników oznacza to duże oszczędności kosztów paliwa przy pracach polowych, a te – jak wiadomo – odgrywają kluczową rolę przy produkcji żywności.

Dzisiejszy rynek to duża popularność pojazdów typu classic cars, również w Polsce. Jesteście mocni w tym segmencie, uruchomiliście ponadto program Vredestein Classic. Czym charakteryzują się Wasze opony typu classic i czym jest wspomniany program?

Apollo Vredestein jest tradycyjnie od wielu lat zaangażowane w segment motoryzacyjny typu classic cars. Wielu pasjonatów tego typu aut odnawia mnóstwo samochodów zabytkowych w Europie i organizuje masę imprez zarówno targowych, jak i wyścigowych. Wystarczy przypomnieć słynny rajd aut zabytkowych Mille Miglia we Włoszech lub targi Concours d'Elegance w Holandii. We wszystkich takich imprezach Vredestein zaznacza swoją obecność i zaangażowanie. Segment ten zyskuje niesłychanie na popularności wśród hobbystów i pasjonatów motoryzacji.

Tradycyjnie dużą przeszkodą w odnawianiu zabytkowych aut są części i ogumienie. Vredestein wpisuje się w te oczekiwania rynku. Stworzona przez nas seria (zwana też programem) Classic obejmuje ogumienie do większości popularnie restaurowanych aut w Europie Zachodniej, jak Jaguar E-Type albo Austin Healy. Nasze ogumienie nie tylko zapewnia bardzo bezpieczne parametry użytkowania, m.in. krótką drogę hamowania, ale także na życzenie klienta oryginalne, klasyczne oznaczenie opony, a dodatkowo pierścień ściany bocznej w kolorze białym – rozwiązanie nadzwyczaj chętnie używane w autach amerykańskich i brytyjskich z połowy ubiegłego wieku.

Branża rolnicza i przemysłowa to niemały „kawałek tortu". Jest to zupełnie inny segment rynku aniżeli osobowy. Jak wygląda Wasza działalność na nim?



Jak już wspominałem, opony rolnicze i przemysłowe to bardzo ważny dla nas dział produkcji. Poprzez współpracę bezpośrednią z wiodącymi producentami ciągników i maszyn rolniczych nasze ogumienie jest wykorzystywane na dużą skalę w pierwszym montażu tego sprzętu. Dzięki temu na bieżąco współpracujemy z zespołami badawczo-rozwojowymi i technicznymi tych producentów, poznając najnowsze potrzeby i kryteria stawiane nowoczesnym maszynom rolniczym. Współpraca taka stanowi dla nas niejako poligon rozwojowy w procesie innowacji naszych produktów, nowatorskich mieszanek, bieżników i konstrukcji opon.

Kooperacja z naszymi odbiorcami w segmencie rynku wymiany także odbywa się wzorowo. Odpowiada za to ponadnarodowy zespół specjalistów do spraw ogumienia rolniczego i przemysłowego. Wespół z klientami stawiamy naszym oponom najwyższe kryteria jakości i trwałości. W Polsce oferujemy pełny program opon napędowych radialnych i diagonalnych do ciągników, nowoczesne ogumienie Traxion XXL, przeznaczone dla wielkich ciągników, gdzie moce silników często przekraczają 350–400 koni mechanicznych. Także opony typu Implement, i to zarówno w odmianie radialnej, jak i diagonalnej, używane do przyczep, naczep, pras i innych różnego rodzaju urządzeń rolniczych, znajdują się w ofercie Apollo Vredestein. Całość uzupełniają opony i koła do maszyn przemysłowych.

Firma Apollo Vredestein Opony Polska Sp. z o.o. to – jak sama nazwa wskazuje – także indyjskie opony marki Apollo. Proszę powiedzieć coś więcej na ten temat.

Naszą współpracę z Apollo Tyres rozpoczęliśmy w 2009 roku. Jest ona nadzwyczaj pozytywna i przynosząca wszystkim dużo korzyści, wynikających z synergii, przepływu know-how oraz z korzyści skali. Dzięki tej współpracy rozpoczęliśmy dużo nowych projektów z Apollo dotyczących produkcji nowych i nowoczesnych bieżników w Europie. Wspólnie mogliśmy wprowadzić markę Apollo do europejskiej dystrybucji, a także zacząć realizację ciekawych projektów w segmencie pierwszego wyposażenia.

W celu daleko idącej poprawy podaży naszych produktów w Europie wspólnie zrealizowaliśmy projekt nowej, supernowoczesnej fabryki, którą wspólnie wybudowaliśmy na Węgrzech. Nowością dla Vredesteina jest fakt, że właśnie tam wspólnie z Apollo Tyres rozpoczęliśmy bardzo obiecujący projekt dotyczący produkcji opon dla aut ciężarowych i autobusów.

Apollo Vredestein stawia sobie za cel osiągnięcie najwyższego poziomu technologicznego, produkcyjnego oraz zarządczego w ciągu najbliższych kilku lat. Wspólnie prowadzimy w wielu krajach projekty społeczne mające na celu popularyzację naszej polityki zrównoważonego rozwoju, która zapewni stuprocentową ekologiczność naszych procesów produkcyjnych, a także przyczyni się do zasadniczej poprawy odnawialności źródeł materiałów i energii. W Apollo Vredestein także rozumiemy i chcemy się aktywnie przyczyniać do rozwoju instrumentów Corporate Social Responsibility – korporacyjnej odpowiedzialności społecznej. W tym celu prowadzimy kilka nowatorskich projektów w Azji i Afryce, gdzie chcemy stwarzać perspektywy rozwoju dla ludności obszarów, gdzie działa nasza firma. W tym celu Apollo Tyres prowadzi kilka programów opiekuńczych dla seniorów w Azji, a także organizuje bezpłatną opiekę zdrowotną dla dzieci w niektórych rejonach Afryki.

Dziękuję za rozmowę.

Również dziękuję za rozmowę i pozdrawiam Czytelników.

Artykuł ukazał się w wydaniu "Świat Opon" - wiosna 2019.

Źródło: