

Branża motoryzacyjna wydała 385,7 mln zł na reklamę w pierwszym kwartale

data aktualizacji: 2019.04.05

Instytut Monitorowania Mediów zbadał wydatki reklamowe w pierwszym kwartale 2019 roku w wybranych branżach: farmaceutycznej, handlowej, finansowej, telekomunikacyjnej i motoryzacyjnej. W branży motoryzacyjnej w reklamach niezmiennie największe udziały mają samochody osobowe (68 proc.).

W pierwszej piątce marek motoryzacyjnych na czele znalazł się Hyundai (ponad 25 mln zł), następnie Renault, Toyota, Fiat oraz Opel. Pełen raport znajdą Państwo [TUTAJ](#).

Źródło: