Przyszłość motoryzacyjnego aftermarketu na Bliskim Wschodzie

data aktualizacji: 2019.04.09



Christophe Vloebergh, CASE Implementation Manager for Mercedes-Benz Cars Middle East

Blisko połowa klientów salonów samochodowych na Bliskim Wschodzie twierdzi, że w ciągu dwóch najbliższych lat jest skłonna zdecydować się na zakup elektryka! Jaka jest więc przyszłość motoryzacyjnego aftermarketu na Bliskim Wschodzie? W jakim kierunku warto inwestować w tym regionie? - *To na pewno przepływ informacji pomiędzy pojazdami i sztuczna inteligencja w samochodach* - przekonywali eksperci uczestniczący w konferencji Automechanika Dubai Network, która pod koniec marca odbyła się po raz dwunasty.



Autonomiczne pojazdy (bez kierowcy), elektromobilność i dzielenie się pojazdami przez wielu kierowców – to trendy motoryzacyjne znane na całym świecie. Zakładać można, że w bogatych krajach Bliskiego Wschodu najnowocześniejsze, a więc i najdroższe, rozwiązania pojawią się szybciej w porównaniu z resztą świata. Nie pozostanie to bez

wpływu na branżę aftermarketową.

- *Nowe technologie zmienią cały łańcuch dostaw, ale ważniejsze jest to, że otwierają nowe możliwości* – mówi Vishal Sanghavi z firmy badawczej Aranca. Przekonuje, że większe wykorzystywanie pojazdów związane m.in. z carsharingiem przełoży się na większe przychody z napraw i sprzedaży części zamiennych, bo częściej eksploatowane pojazdy będą tego częściej wymagać. Sanghavi wskazał też, że internet w samochodach i związany z nim dostęp do szeregu informacji o pojeździe i kierowcy pozwoli wielu dostawcom towarów i usług szybciej i bardziej trafnie odpowiadać na potrzeby klientów. - *Można dzięki temu budować nowe, bezpośrednie relacji dostawców towarów i usług z klientami. Tylko trzeba do tego się przygotować* – zaznacza. Przykład? Samochód sam może poinformować zaprzyjaźniony warsztat, że zbliża się termin wymiany klocków hamulcowych, złożyć zamówienie na produkt i zarezerwować termin w warsztacie.

Ekspert firmy Aranca doradzał producentom części i rozwiązań, by skoncentrować się na rozwijaniu usług związanych z łącznością samochodów, a więc elementem niezbędnym w motoryzacji przyszłości.

> - Zaawansowane rozwiązania telematyczne, łączność pojazd-pojazd oraz rozwiązania informacyjno-rozrywkowe na pokładzie samochodu to dziś najbardziej poszukiwane innowacje w motoryzacji na Bliskim Wschodzie – powiedział. Przedstawił dane, według których do 2023 roku po drogach Bliskiego Wschodu będzie jeździć 6,7 milionów pojazdów wyposażonych w „pewien” poziom łączności z innym pojazdem.

> - W YallaMotor.com przeprowadziliśmy ankietę wśród 3800 kupujących nowe samochody w całym regionie Zatoki Perskiej. Ponad 44 procent z nich jest skłonnych kupić pojazd elektryczny w ciągu najbliższych dwóch lat – informował Jorge Bialade, dyrektor generalny YallaMotor.com, największego na Bliskim Wschodzie portalu motoryzacyjnego poświęconego sprzedaży samochodów nowych i używanych.

> - Jest wiele zmian, których możemy się spodziewać w branży motoryzacyjnej. Gdybym jednak miał wskazać największą, byłaby nią oczekiwana zmiana z wyłącznej własności samochodu w kierunku wspólnego korzystania z mobilności, w autonomiczny sposób oczywiście – powiedział Christophe Vloebergh, kierownik ds. wdrożeń CASE w Mercedes-Benz Cars Middle East.

Przypominamy, że targi branży warsztatowej Automechanika Dubai to największe międzynarodowe targi motoryzacyjne rynku wtórnego na Bliskim Wschodzie i w Afryce. Organizatorzy przewidują, że w dniach 10-12 czerwca 2019 r. w Międzynarodowym Centrum Wystawienniczo-Kongresowym w Dubaju po raz siedemnasty zaprezentuje się ponad 1800 wystawców z ponad sześćdziesięciu krajów.

Źródło: