

Hankook publikuje wyniki finansowe za pierwszy kwartał

data aktualizacji: 2019.05.07



W raporcie za pierwszy kwartał 2019 roku firma Hankook Tire odnotowała sprzedaż na poziomie 1,28 mld EUR) oraz zysk operacyjny rzędu 109,6 mln EUR. Opony o dużej szerokości, począwszy od 18-calowych, odpowiadają za 53,9% sprzedaży. Oznacza to 3,3% wzrost w porównaniu do tego samego okresu w ubiegłym roku, a więc umocnienie się marki i produktów premium firmy Hankook na rynku.

Napędzana globalną, najnowocześniejszą technologią i jakością produktów premium sprzedaż szerokich (min. 18-calowych) opon Hankook Tire, odpowiada za 53,9% sprzedaży opon do samochodów osobowych, co daje 3,3% wzrost w porównaniu do tego samego okresu w ubiegłym roku, a w rezultacie umocnienie się marki produktów premium firmy Hankook.

Spowolnienie przemysłu motoryzacyjnego na świecie miało negatywny wpływ na sprzedaż. Wzrost sprzedaży szerokich opon i powszechna dostępność oryginalnych opon do pickupów i SUV-ów przełożyły się na wzrost sprzedaży szerokich opon do samochodów osobowych w Ameryce Północnej.

Firma Hankook Tire koncentruje się nad umocnieniem swojej pozycji jako marki premium poprzez zwiększenie sprzedaży szerokich opon (min. 18-calowych) na największych rynkach, dostarczanie oryginalnych opon (OE) dla samochodów premium oraz silniejszą rywalizację na polu produktów premium. Hankook Tire planuje także zdywersyfikować swój portfel OE, aby ustanowić strukturę stabilnego rozwoju i zoptymalizować strategię dystrybucji dla każdego regionu.

Źródło: