

Triangle Tyre na targach Autopromotec 2019

data aktualizacji: 2019.05.17



Na targach, które odbędą się w dniach 22-26 maja w Bolonii, Triangle Tyre zaprezentuje najnowszą gamę opon do samochodów osobowych, wzbogaconą o nową pozycję w segmencie UHP. Na stoisku będzie można też zobaczyć produkty do ciężarówek i autobusów oraz sektora OTR.

Wspomniana nowość w sektorze UHP to Snowlink PL02. Opona z asymetrycznym wzorem bieżnika, gwarantująca, jak zapewnia producent, doskonałe właściwości jezdne i przyczepność na mokrej i śnieżnej drodze. Triangle Tyre zakłada, że nowa opona znacząco zwiększy sprzedaż marki w nadchodzącym sezonie zimowym.

- Wśród zadań, które sobie stawiamy, jest też powiększanie oferty dla autobusów i pojazdów ciężarowych. Patrzymy w przyszłość optymistycznie, a wynika to m.in. z bardzo pozytywnych opinii klientów, jakie dostajemy w Europie. Ta duża akceptacja rynkowa dla naszych produktów nastraja nas pozytywnie i daje energię do dalszej pracy - mówi Mirco Spiniella, dyrektor ds. rozwoju w Europie.

Luca Mai, od niedawna europejski dyrektor w sektorze OTR na Europę jest świadomy roli, jakiej się podjął. Podkreśla, że Triangle Tyre w tym sektorze ma duży udział zarówno w segmencie wymiany, jak i pierwszego montażu. - *Na targach w Bolonii pokażemy m.in. TB598S dla wywrotek przegubowych. W Europie to jeden z najlepiej sprzedających się naszych produktów* - zapowiada,

- Dotrzymujemy wszystkich obietnic złożonych branży i to w bardzo krótkim czasie. W 2017 roku otworzyliśmy nasze biuro w Europie. Kontynuujemy rozwój wraz z naszymi krajowymi partnerami i przy ogromnym wsparciu ze strony naszej centrali, od działu

badania i rozwoju, który pracował bez przerwy nad wieloma prośbami naszego zespołu europejskiego, po najwyższe kierownictwo, które pomogło nam utrzymać konkurencyjność pomimo wzrostów i upadków na rynku surowców oraz wahań kursów walutowych - opowiada Corrado Moglia, dyrektor generalny Triangle Tyre w Europie. - Autopromotec w Bolonii jest kolejnym dowodem obecności naszej firmy na europejskiej scenie jako uznanego gracza i okazją do spotkania się z naszymi klientami przybywającymi z całego kontynentu - dodaje.

Źródło: