Ruszyły zgłoszenia do certyfikacji serwisów oponiarskich

data aktualizacji: 2019.06.05



Piotr Sarnecki, dyrektor generalny PZPO

Po przeprowadzeniu audytów pilotażowych na terenie całego kraju Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego i TÜV SÜD uruchamiają oficjalnie zgłoszenia do certyfikacji dla wszystkich serwisów oponiarskich. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest TUTAJ.

Przypomnijmy, że certyfikat oponiarski to trzystopniowy audyt warsztatów w trzech segmentach do wyboru: osobowym, ciężarowym i maszyn rolniczych. Pomysł niezależnego certyfikatu oponiarskiego zrodził się z potrzeby poprawy poziomu jakości obsługi w serwisach oponiarskich i docenienia starań dobrych serwisów. To także wyróżnik przyciągający nowych klientów, którzy będą mogli łatwo znaleźć certyfikowane serwisy na mapie i przekonać się, jak wysoką jakość usług oferują. Wszystko po to, by oddając swój samochód na serwis opon, każdy z nas – kierowców – miał pewność prawidłowej obsługi technicznej i profesjonalnego wyposażenia serwisu.

W czasie jazdy autostradą opona obraca się ponad 1000 razy na minutę. Tu nie ma miejsca na błąd serwisowy czy uszkodzenia opon w warsztacie. Konsekwencje każdej usterki spadają na kierowców. Dlatego tak ważna jest pewność obsługi serwisowej opon do naszych pojazdów.

Warto podkreślić, że jest to jedyny certyfikat w Polsce, który powstał przy współpracy wszystkich najważniejszych producentów opon oraz sieci serwisowych i ekspertów z branży. Pozwoliło to stworzyć jednolite kryteria certyfikacji i procedury wymiany opon Ruszyły zgłoszenia do certyfikacji serwisów oponiarskich – takie same dla wszystkich, transparentne i rozsądne. Certyfikat oponiarski jest otwarty dla serwisów zajmujących się oponami w Polsce – sieciowych, niezależnych czy ASO.

> – Mimo że projekt ruszył, to ostatnie miesiące ubiegły pod znakiem intensywnych spotkań, audytów i konsultacji w terenie, gdzie doszlifowaliśmy nasze kryteria i

> procedury. Sprawdziliśmy w praktyce, jak będą przebiegały certyfikacje oraz z jakim przyjęciem spotka się nasz projekt wśród właścicieli warsztatów – mówi Piotr Sarnecki, dyrektor generalny PZPO. – Ucieszył nas fakt, że zdecydowana większość serwisów, które podeszły do pilotażowych audytów, przeszło proces certyfikacji pozytywnie. Ich właściciele musieli oczywiście wprowadzić kilka zmian i przygotować się do audytu, sprawdzić z listą, czy spełniają kryteria. Wszyscy podeszli do tego z pełnym zrozumieniem i aprobatą. Wierzymy, że najbliższe miesiące to okres sprzyjający przeprowadzeniu certyfikacji i przygotowaniu warsztatów do jesiennego szczytu wymiany opon.

Aby zdobyć certyfikat oponiarski, należy zgłosić się do audytu certyfikacyjnego poprzez formularz rejestracyjny dostępny TUTAJ, umówić się na audyt, dokonać przelewu opłaty i spełnić kryteria certyfikacyjne.

Kryteria certyfikacji dotyczą zarówno wyposażenia technicznego serwisu, jak i wyszkolenia mechaników oraz poziomu obsługi klienta. Przy dużym zróżnicowaniu poziomu usług w serwisach zajmujących się oponami w Polsce nie można było ustawić poprzeczki na jednym poziomie. Dlatego obowiązują trzy, pokazujące drogę do doskonałości w obsłudze opon: dobry, bardzo dobry i wzorowy. W każdym z nich są kryteria główne (kluczowe dla prawidłowego wykonania obsługi) i kryteria warunkowe (ważne dla oceny ogólnej danego serwisu). Do danego serwisu należy decyzja, czy będzie rozwijał się i certyfikował na kolejnych stopniach, czy od razu zacznie od średniego albo najwyższego poziomu.

Lista kryteriów i procedury obsługi koła dla trzech segmentów pojazdów dostępne są na stronie certyfikatoponiarski.pl/certyfikacja. Tylko tak dobrane kryteria pozwalają w obiektywny sposób ocenić jakość usług danego serwisu, poziom i stan wyposażenia technicznego oraz obsługę klientów. Podczas audytu będą dokładnie sprawdzane poszczególne punkty.

Certyfikat oponiarski obowiązuje przez 2 lata, pod warunkiem wykonania skróconego audytu nadzoru po roku od jego przyznania. Co ważne, już niedługo przeprowadzone zostaną bezpłatne szkolenia dla mechaników z przygotowania do audytu certyfikacyjnego. PZPO i TÜV SÜD gwarantują niezależność certyfikatu i profesjonalny audyt.

O liście certyfikowanych warsztatów informowani będą kierowcy i właściciele dużych flot pojazdów. Kampania marketingowa kierowana do nich jest od początku jednym z głównych założeń projektu. Certyfikat ma pomóc dobrym serwisom w dotarciu do klientów. Wyróżnikami certyfikatu oponiarskiego, jakie dostaną wszystkie serwisy pozytywnie kończące audyt, są: duża tablica z logo certyfikatu oraz wskazaniem poziomu obsługi i segmentu, naklejki na wejście oraz certyfikat w formie dyplomu. Dodatkowo każdy serwis, który pozytywnie przejdzie audyt certyfikacyjny, uzyska dostęp do odpłatnych wyróżników, np. flag, podświetlanych szyldów, gadżetów dla klientów czy ubioru dla mechaników.

Więcej na www.certyfikatoponiarski.pl

Źródło: