

To potężny rynek zbytu! Chiński aftermarket otwarty na dostawców

data aktualizacji: 2019.07.09



W 2017 r. w Chinach sprzedano 28,88 mln nowych pojazdów (dla porównania - w USA sprzedano 17,25 mln). Stanowiło to prawie 30% globalnej sprzedaży. Ekspertsi podkreślają, że liczba pojazdów pasażerskich w eksploatacji będzie rosła z 185 mln do 401,7 mln od 2017 do 2025 roku.

Co nie mniej ważne, średni wiek samochodu w Chinach wynosi tylko 4,4 roku, co oznacza rynek wtórny w Chinach będzie szybko wzrastać w nadchodzących latach. Dane pochodzą z raportu "Chinese Automotive Aftermarket, Forecast to 2025".

W innym raporcie McKinseya, chiński rynek wtórny będzie rósł o 7,5% rocznie, w porównaniu do 1,7% w Ameryce Północnej i 1,5% w Europie, regularnie do 2030 roku. Będzie to rynek o wartości 260 miliardów dolarów (obecnie 101,5 miliardów).

Rynek na wyciągnięcie ręki. Pierwszy krok to targi!

Tym rynkiem na pewno warto się zainteresować, a dobrą okazją będzie 17. edycja targów branży oponiarskiej CITEXPO. Targi China International Tire Expo odbędą się w dniach 19-21 sierpnia 2019 r. w Szanghaju.

Na 35 tysiącach metrów kwadratowych wystawi się 300 firm. Z ich ofertą zapozna się 12 tysięcy gości. – Około 50% naszych gości pochodzi z ponad 110 krajów, więc wystawcy mogą oferować swoje produkty nie tylko na największy rynek motoryzacyjny na świecie, jakim są Chiny, ale również prawie każdy inny kraj na świecie. Interesujące są zwłaszcza wschodzące rynki Azji Środkowej, Europy Wschodniej, Bliskiego Wschodu i Afryki – mówi Sam Lai, kierownik marketingu CITEXPO.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.citexpo.com.cn

Źródło: