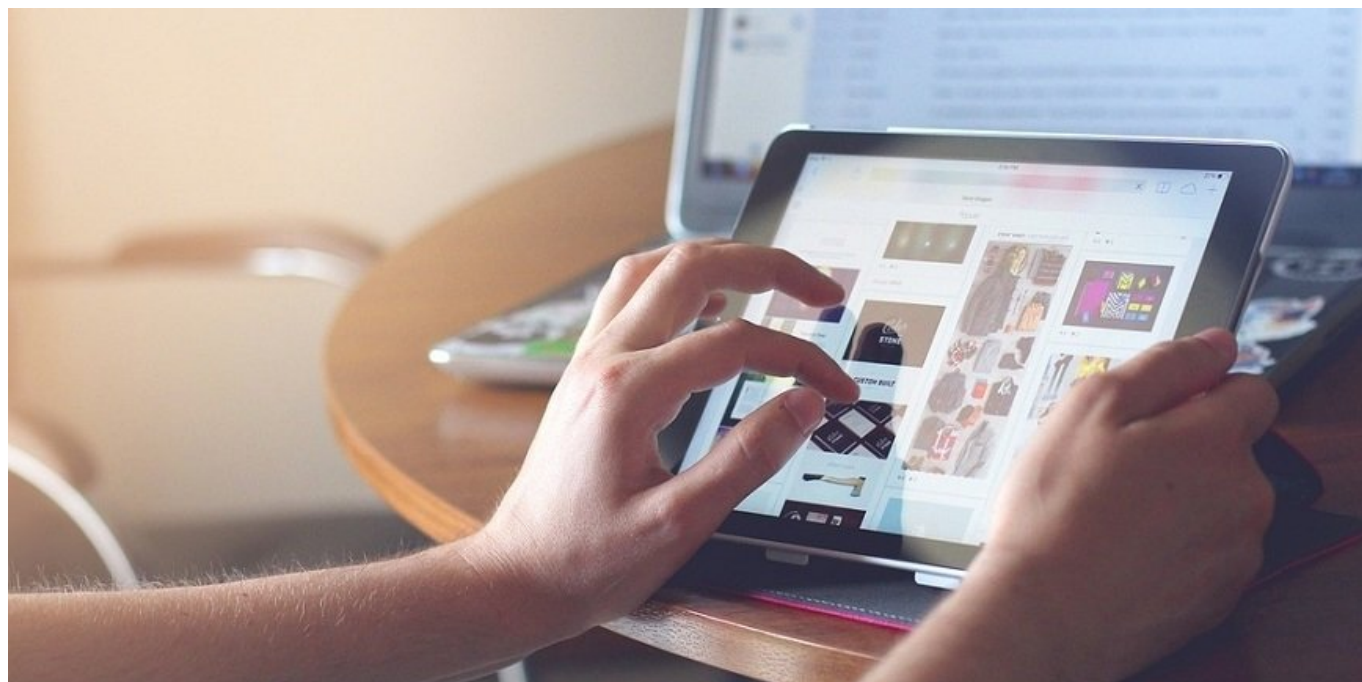


Sprzedaż części samochodowych - co się dzieje w internecie? [RAPORT]

data aktualizacji: 2019.07.10



Branża automotive niewątpliwie charakteryzuje się dużą dynamiką. W sposób szczególnie widoczne jest to w dystrybucji i sprzedaży części samochodowych w internecie.

Zapraszamy do lektury raportu pokazującego najważniejsze trendy tego sektora. Kto kupuje w internecie? Ile produktów jest przeciętnie zwracanych do sklepów internetowych? Jaka kategoria produktów odpowiada za 24% rynku? Które produkty sprzedają się najlepiej? Jakie bariery ograniczają sprzedaż części w internecie? Co zrobić, aby być bliżej klienta i jak znaleźć receptę na wojny cenowe?

Życzymy miłej lektury!

Pobierz raport [TUTAJ](#).

Źródło: