

Hankook Tire informuje o wzrostach

data aktualizacji: 2019.08.06



Producent opon premium Hankook Tire ogłosił wyniki finansowe spółki za II kwartał 2019 r. ze skonsolidowaną globalną sprzedażą wynoszącą 1,74 kwintyliona KRW (1,33 mld Euro) i zyskiem operacyjnym wynoszącym 107,1 mld KRW (81,8 mln Euro).

Wspierana najwyższą technologią i jakością produktów o światowym standardzie, sprzedaż opon powyżej 18-cali stanowiła 54,9% sprzedanych opon do samochodów osobowych, co stanowi wzrost o 2,8% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku i wzmacnia wizerunek marki Hankook. Spowolnienie globalnego przemysłu motoryzacyjnego negatywnie wpłynęło na wyniki finansowe.

Hankook Tire koncentruje się na umacnianiu pozycji firmy jako marki premium. W związku z tym producent opon rozszerza swoją obecność na rynku północnoamerykańskim poprzez stabilizację amerykańskiego zakładu w Tennessee, zwiększenie sprzedaży opon powyżej 18-cali na głównych rynkach oraz poprawę wizerunku marki poprzez dostarczanie opon klasy premium i wzmocnienie konkurencyjności jej produktów. Hankook Tire planuje również dywersyfikację portfela OE, aby ustanowić stabilną strukturę wzrostu i zoptymalizować strategię dystrybucji dla każdego regionu.

Źródło: