

Hankook wciąż z rosyjskim hokejem na lodzie

data aktualizacji: 2019.09.19



Firma Hankook pozostaje oficjalnym partnerem Kontinental Ice Hockey League do 2022 roku. W ramach umowy firma będzie wspomagać KHL i zapewni fanom hokeja na lodzie liczne wydarzenia w tym sezonie, które obejmują łącznie 744 mecze, w tym play-offy i All-Stars-Week. Ponadto Hankook ponownie zapewni ponad dziesięciu tysiącom kibiców możliwość uczestnictwa w spotkaniach KHL w nadchodzących sezonach poprzez kampanie za pośrednictwem sieci społecznościowych. Ta zakrojona na szeroką skalę współpraca z dyscypliną sportową numer jeden ma ogromne znaczenie, zwłaszcza w Rosji, ponieważ jest to jeden z największych rynków opon zimowych. Przedłużenie umowy świadczy o silnej relacji, jaka istnieje między firmą Hankook a KHL od 2017 roku.

Umowa została podpisana przed meczem otwierającym, który odbył się w stolicy Rosji pomiędzy obecnymi mistrzami ZSKA Moskwa i HK Awangard Omsk na obiekcie należącym do tego pierwszego klubu. Dokument podpisali: Han-Jun Kim, prezes Hankook Tire Europe, oraz Dimitry Chernyshenko, prezes KHL.

Hankook angażuje się w najlepsze dyscypliny sportowe na całym świecie, w tym w hokej na lodzie, który jest ulubionym sportem w Rosji. Jako marka klasy premium zawsze szukamy partnerów premium i takim jest w Rosji KHL, dlatego nasza firma jest dumna z tego, że pozostaje jej oficjalnym partnerem. Bezpieczeństwo i emocje związane z jazdą to wartości, które chcemy przekazać nie tylko za pośrednictwem naszych produktów, ale - poprzez ten sponsoring - także kibicom hokeja na lodzie i drużynom KHL - powiedział Han-Jun Kim.

Oprócz partnerstwa w hokeju na lodzie, producent opon jest zaangażowany jako sponsor międzynarodowych rozgrywek sportowych i sportów motorowych, w tym: liczne sponsoringi piłkarskie, np. w Ligę Europejską UEFA, mistrza hiszpańskiej ligi, Real Madryt, czy innych klubów, takich jak Borussia Dortmund (Niemcy), AS Monaco (Francja) lub SSC Neapol (Włochy). Mocno zróżnicowane jest także sponsorowanie przez firmę sportów motorowych, na przykład utrzymywanie współpracy z DTM, 24-H-Series powered by Hankook, Formula Renault Euroseries lub kobiecą W-Series.

Źródło: