

Oponeo sprzedaje portal motoryzacyjny

data aktualizacji: 2019.11.04



fot. archiwum

Spółka Oponeo **sprzedała 100 proc. akcji spółki zależnej Autocentrum.pl S.A. za kwotę 9,3 mln złotych. Nabywcą akcji została na rzecz Wirtualna Polska Media S.A.**

Transakcja została sfinalizowana 30 października. AutoCentrum.pl to jedna z wiodących witryn motoryzacyjnych w Polsce. Od lat cieszy się dużym zaufaniem użytkowników internetu. W 2018 roku odwiedziło ją ponad 21 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali prawie 279 mln odsłon. Została ona stworzona, podobnie jak inne projekty Grupy OPONEO.PL, w oparciu o ideę „użytkownicy dla użytkowników”.

- Po wielu latach zdobywania doświadczeń w Grupie OPONEO.PL AutoCentrum.pl wchodzi w kolejny etap swojego rozwoju w ramach Wirtualnej Polski - mówi Zachar Zawadzki, dotychczasowy prezes Autocentrum.pl S.A.

Grupa OPONEO.PL dynamicznie rozwija się od lat w sektorze sprzedaży opon i felg przez internet. Co roku pobija swoje rekordowe wyniki sprzedażowe. Regularnie wzrastają także przychody firmy, które w 2018 roku wyniosły 843 mln złotych.

- W związku z międzynarodowym zasięgiem działania Grupy OPONEO.PL na rynku opon w sektorze e-commerce, Zarząd Spółki koncentruje się obecnie na głównej działalności operacyjnej OPONEO.PL. Dzięki uzyskanym zasobom, sprzedaż akcji Autocentrum.pl S.A. wpłynie pozytywnie na wzmocnienie kluczowej aktywności Grupy na rynku sprzedaży opon i felg - podsumowuje Dariusz Topolewski, prezes zarządu OPONEO.PL S.A.

Źródło: