

# Hankook Tire ogłasza wyniki finansowe

data aktualizacji: 2019.11.06



**Producent opon marki premium, firma Hankook, ogłosiła wyniki finansowe za III kwartał 2019 r. ze skonsolidowaną sprzedażą globalną 1,8332 biliona KRW (ok. 1,38 miliarda Euro) i zysk operacyjny w wysokości 180 miliardów KRW (ok. 135,6 milionów Euro).**

Jak podaje producent: napędzana globalną technologią najwyższego poziomu i najwyższą jakością produktu, sprzedaż opon o dużej średnicy, powyżej 17 cali, stanowiła 55% opon dla samochodów osobowych, prowadząc do 3% wzrostu względem tego samego okresu w roku poprzednim. Stały wzrost sprzedaży opon o dużej średnicy na głównych rynkach, takich jak Korea Południowa, Europa, Ameryka Północna i Chiny w szczególności wzmocniły obraz firmy Hankook jako marki premium.

Wraz ze wzrostem popytu na globalnym rynku pojazdów typu SUV, producent opon wzmocnił swoją linię opon o dużej średnicy, między innymi stając się dostawcą opon na pierwsze wyposażenie do modelu SUV Cayenne 3. generacji firmy Porsche, nowego Audi Q8, flagowego SUV'a firmy Audi oraz nowego Forda Explorer 2020, najlepiej sprzedającego się SUV'a w Stanach.

Z drugiej strony, osłabione zaufanie konsumenta spowodowane ogólnoswiatowym pogorszeniem koniunktury gospodarczej, wzmocniło konkurencję na rynku opon, ograniczając popyt. Wpłynęło również na zapas oryginalnych opon zamiennych oraz na zapotrzebowanie na wymianę opon na głównych rynkach.

**Firma Hankook skupia się na wzmocnieniu pozycji firmy jako marki premium. W tym celu producent rozszerza konkurencyjność swoich produktów premium, szczególnie w segmentach o dużym potencjale wzrostu. Ponadto firma planuje dywersyfikację portfolio części oryginalnych, aby zbudować strukturę stabilnego wzrostu i zoptymalizować strategię dystrybucji dla różnych regionów za granicą.**

Skonsolidowany wynik finansowy za III kwartał 2019

(Jednostka: Miliard KRW)	Q3 FY 2018	Q2 FY 2019	Q3 FY 2019
Sprzedaż	1 755,3	1 740,5	1 833,2
Zysk operacyjny	187,5	105,7	180,0

(Jednostka: Milion USD)	Q3 FY 2018	Q2 FY 2019	Q3 FY 2019
Sprzedaż	1 565,0	1 492,8	1 536,3
Zysk operacyjny	167,2	90,7	150,8

(Jednostka: Milion EUR)	Q3 FY 2018	Q2 FY 2019	Q3 FY 2019
Sprzedaż	1 345,8	1 328,7	1 380,6
Zysk operacyjny	143,8	80,7	135,6

*\*Kursy wymiany walut:*

	Q3 FY 2018	Q2 FY 2019	Q3 FY 2019
USD / KRW	1 121,59	1 165,91	1 193,24
EUR / KRW	1 304,25	1 309,91	1 327,86

Źródło: