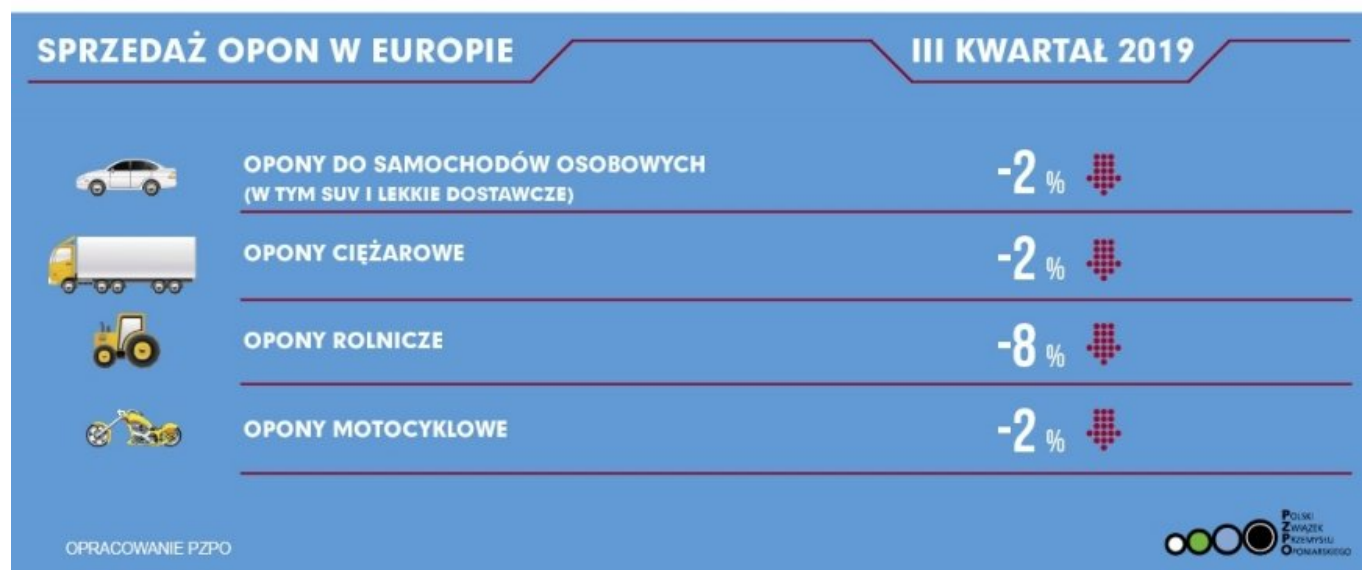


Wzrost sprzedaży opon do motocykli i aut typu SUV

data aktualizacji: 2019.12.10



Według danych Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO) w trzecim kwartale 2019 roku producenci i importerzy opon w Polsce odnotowali wzrost sprzedaży w segmencie opon do aut typu SUV oraz do motocykli - o odpowiednio 14 i 19%. Zmalała dynamika sprzedaży opon do samochodów dostawczych (-22%) oraz ciężarowych (-1%). Sprzedano także mniej opon rolniczych (-26%) oraz przemysłowych (-8%).

- Po latach wzrostu aktualnie obserwujemy konsolidację polskiego rynku i przejście od modelu ilościowego do większego zainteresowania produktami z wyższego segmentu (18"), których sprzedaż wciąż rośnie dwucyfrowo (nawet o ponad 20% w porównaniu z tym samym okresem 2018 r.), co odzwierciedla coraz lepszą sytuację gospodarczą kraju. Spadki zanotowane na koniec kwartału trzeciego można natomiast wyjaśnić kilkoma czynnikami - z jednej strony opóźnieniem sezonu zimowego i przewidywanymi prognozami w poprzednim okresie, a z drugiej zachowaniem konsumenckim wynikającymi między innymi ze zmian jakie zachodzą w rodzajach mobilności - mówi Giansimone Bertoli, prezes zarządu Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego.

- Z tych słabszych wyników wyłamują się dwa segmenty opon - do samochodów klasy SUV, ze wzrostem sprzedaży o 14% i do motocykli - o 19%. To pokazuje rosnącą - i niesłabnącą od kilku lat - popularność tych kategorii pojazdów - dodaje Piotr Sarnecki, dyrektor generalny Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego.

Zanotowano spadek sprzedaży opon we wszystkich klasach opon do samochodów osobowych. Dynamika sprzedaży opon klasy premium zmalała o 8%, a średniej i budżetowej o 9%.

Dane europejskie za trzeci kwartał 2019 roku - choć zanotowano spadki w sprzedaży we wszystkich segmentach opon - potwierdzają stabilność rynku. Sprzedano o 2% mniej opon do samochodów

osobowych (w tym SUV i dostawczych) oraz 8 % mniej opon rolniczych. O 2% zmalała także dynamika sprzedaży opon ciężarowych i motocyklowych w minionym kwartale tego roku, jednak ogólne wyniki sprzedaży tego typu opon w pierwszych trzech kwartałach tego roku są wyższe - o 3% w przypadku opon ciężarowych i o 2% jeśli chodzi o opony do motocykli - w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Szczegółowe dane poniżej w galerii zdjęć.

Źródło: