

Hankook Tire ogłasza wyniki za 2019 rok

data aktualizacji: 2020.02.18



Hankook Tire ogłasza wyniki finansowe spółki za 2019 rok ze skonsolidowaną globalną sprzedażą w wysokości 6,8964 bln KRW (około 5 285 mld euro) i zyskiem operacyjnym w wysokości 542,9 mld KRW (około 416 076 mln euro).

Kierując się światowymi zaawansowanymi technologiami i doskonałą jakością produktu, sprzedaż dużych opon (ponad 17 cali) stanowiła 55,4% całkowitej sprzedaży, z 3,1% wzrostem r/r, tym samym wzmacniając wartość marki Hankook. Udział w sprzedaży dużych opon szczególnie zwiększył się w Chinach, co doprowadziło do znacznie bardziej stabilnego wzrostu na rynku opon zastępczych.

Dostosowując się do wzrostu popytu na globalnym rynku SUV, firma Hankook umocniła również swoją ofertę dużych opon dla tego segmentu poprzez rozszerzenie współpracy z renomowanymi producentami samochodów, dostarczając oryginalne wyposażenie (OE) trzeciej generacji Cayenne Porsche, nowemu Audi Q8 i Audi SQ8 TDI.

Jednak wzmożona globalna konkurencja na rynku opon wpłynęła na sprzedaż z powodu spowolnienia popytu na globalnym rynku motoryzacyjnym i niepewności wynikającej ze sporów handlowych. To z kolei doprowadziło do spadku zysku operacyjnego.

W ramach celu na 2020 rok, jakim jest osiągnięcie globalnych przychodów ze sprzedaży w wysokości 7,2 bln KRW oraz poprawa marż zysku operacyjnego r/r, firma Hankook Tire planuje skupić się na poprawie swojego wizerunku poprzez zwiększenie sprzedaży dużych opon na głównych rynkach, dostarczanie OE do samochodów klasy premium i wzmocnienie konkurencyjności swoich produktów. Ponadto firma planuje skoncentrować się na zwiększaniu konkurencyjności, budując stabilny wzrost poprzez zapewnienie nowych kanałów dystrybucji i wzmocnienie synergii między oryginalnym

sprzętem a sektorem zamienników oraz ciągłą optymalizację strategii dystrybucji według regionu.

Ponadto, aby skuteczniej radzić sobie z gwałtownie zmieniającą się branżą, firma Hankook Tire dąży do ciągłego wzmacniania kultury korporacyjnej, tworząc w ten sposób proaktywną kulturę korporacyjną, wprowadzając innowacje w sposobie pracy pracowników i zbliżając się do światowej czołówki.

Skonsolidowany wynik finansowy za IV kwartał 2019 r.

(Jednostka: mld KRW)	IV kwartał roku obrotowego 2018	III kwartał roku obrotowego 2019	IV kwartał roku obrotowego 2019
Sprzedaż	1 725,2	1 835,3	1 678,1
Zysk operacyjny	145,0	180,4	116,2

(Jednostka: mln USD)	IV kwartał roku obrotowego 2018	III kwartał roku obrotowego 2019	IV kwartał roku obrotowego 2019
Sprzedaż	1 530,1	1 538,1	1 427,2
Zysk operacyjny	128,6	151,2	98,8

(Jednostka: mln EUR)	IV kwartał roku obrotowego 2018	III kwartał roku obrotowego 2019	IV kwartał roku obrotowego 2019
Sprzedaż	1 341,1	1 382,1	1 288,9
Zysk operacyjny	112,7	135,9	89,2

***Kursy walutowe:**

	IV kwartał roku obrotowego 2018	III kwartał roku obrotowego 2019	IV kwartał roku obrotowego 2019
USD / KRW	1 127,52	1 193,24	1 175,81
EUR / KRW	1 286,42	1 327,86	1 301,97

Skonsolidowany wynik finansowy za 2019 r.

(Jednostka: mld KRW)	Rok obrotowy 2018	Rok obrotowy 2019
Sprzedaż	6 795,0	6 896,4
Zysk operacyjny	702,6	542,9

(Jednostka: mln USD)	Rok obrotowy 2018	Rok obrotowy 2019
Sprzedaż	6 175,76	5 916,4
Zysk operacyjny	638,6	465,7

(Jednostka: mln EUR)	Rok obrotowy 2018	Rok obrotowy 2019
Sprzedaż	5 232,54	5 285,4
Zysk operacyjny	541,10	416,1

***Kursy walutowe:**

	Rok obrotowy 2018	Rok obrotowy 2019
USD / KRW	1 100,30	1 165,65
EUR / KRW	1 298,63	1 304,81

(INFORMACJA: Średnie kursy wymiany dla danego okresu rocznego pochodzą z Korea Exchange Bank)

Źródło: