

3 mln sprzedanych opon

data aktualizacji: 2020.02.10



13-procentowy wzrost wstępnych, jednostkowych przychodów Oponeo.pl S.A. został zrealizowany przede wszystkim dzięki wzrostowi sprzedaży opon na polskim rynku. W 2019 roku spółka sprzedała w kraju rekordową liczbę 3 mln opon.

Zarząd Oponeo.pl S.A. opublikował wstępne przychody ze sprzedaży netto osiągnięte w grudniu 2019 roku, które wzrosły o 36% i wyniosły 94,3 mln zł. Przychody za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku ukształtowały się na poziomie 918,2 mln zł i były wyższe względem jednostkowych przychodów odnotowanych w 2018 roku o 109 mln zł.

Jak czytamy w materiałach prasowych, podstawowym czynnikiem, który wpłynął na wielkość przychodów uzyskanych w 2019 roku, był wzrost liczby zamówień – osiągnięty mimo niesprzyjającej sytuacji rynkowej w segmencie opon do samochodów osobowych w Polsce, w którym, jak wynika z danych ETRMY, w całym 2019 roku odnotowano 8-proc. spadek sprzedaży.

W 2020 roku spółka zamierza kontynuować dotychczasową strategię rozwoju. Zarząd zakłada dalszy rozwój działalności operacyjnej, tj. sprzedaży opon i felg na rynku krajowym i rynkach zagranicznych przy jednoczesnym podążaniu za najnowszymi światowymi trendami na rynku e-commerce.

Źródło: