

RainSport 5, czyli słynny rekin powraca

data aktualizacji: 2020.03.16



Milion sprzedanych opon i nagroda za najlepszy design - taki był bestseller Uniroyal: RainSport 3. W 2020 roku powraca na rynek w nowej, lepszej odsłonie. Co ulepszono? Jakie cechy ma ta opona? Poznajcie 5 faktów o RainSport 5:

Informacja producenta

Fakt 1: Jeszcze lepsza technologia skóry rekina

Łuski rekina tworzą szorstką powierzchnię, która zmniejsza opór wody i pozwala drapieżnej rybie pływać szybko, bez turbulencji. Taką technikę zastosował producent w oponie Uniroyal RainSport 5.

Łuski rekina mają też różną strukturę i rozmiar na różnych częściach ciała, aby zapewnić bardziej zrównoważony przepływ wody. Teraz w oponach RainSport 5 technologia Skóry Rekina zastosowana jest na całej powierzchni rowka bieżnika, nawet na jego ściankach. Dzięki temu, na oponach RainSport 5 auto prowadzi się jeszcze pewniej.

Fakt 2: najlepsza klasa (A) hamowania na mokrej drodze

Najwyższa ocena hamowania na mokrej nawierzchni potwierdzona została na oficjalnej etykiecie UE. Klasę A hamowania na mokrym uzyskały wszystkie rozmiary opony RainSport 5.

Co to znaczy dla kierowcy?

- Zwiększone rozpraszanie wody, które zapewnia lepszą przyczepność na drodze.
- Bezpieczne prowadzenie nawet w najbardziej wymagających warunkach.
- Dodatkowo, lamela Aqua-Twist zwiększa przyczepność na mokrych i śliskich drogach, przez cały okres użytkowania opony.

Fakt 3: Super wydajna

Przebieg opony RainSport 5 jest wydłużony o 15% w porównaniu do poprzedniej wersji. To oznacza, że kierowcy będą jeździć na niej dłużej. Technologia użyta w oponach zapewnia bezpieczeństwo, nawet przy zużywającym się bieżniku.

Fakt 4: Turbo pewna

Wzmocniona konstrukcja opony RainSport 5 zapewnia lepszą stabilność na zakrętach. Najlepszych przyjaciół poznaje się w biedzie, a najlepszą oponę?

W deszczu. Nie wszyscy wiedzą, że Uniroyal to wynalazca opon deszczowych. Producent ma 70 lat doświadczenia w pracy z oponą na deszcz.

Fakt 5: 7 lat gwarancji

Opony Uniroyal RainSport 5 są objęte 7-letnią gwarancją liczoną od daty sprzedaży. To hit rynkowy, który wprowadził w tym roku Continental – właściciel marki Uniroyal w Europie. Czas gwarancji i moment, od którego się liczy jej start, to bardzo ważne dane dla kierowcy. Dlaczego? Niektórzy producenci oferują krótszy czas i to liczony od daty produkcji, a jak wiadomo opona (zanim się sprzeda) może leżeć w magazynie. Dlatego 7 lat od daty sprzedaży to dobra i bezpieczna opcja.

Kampania 2020

Premiera opony to też odsłona nowej kampanii i ambasadorki opon – Małgorzaty Rdest. Gosia Rdest to najszybsza Polka na torach wyścigowych w kraju i za granicą. Przeszła drogę od gokarta do 500-konnych aut. Pierwsze kroki stawiała w kartingu w wieku 12 lat. Teraz ściga się na torach wyścigowych na całym świecie: od Daytony po Dubaj. W sezonie 2019 Gosia zakwalifikowała się jako jedna z 18 kobiet na świecie do prestiżowej serii Formuły 3 – W Series, będąc tym samym jedyną Polką w stawce. Jest to pierwsza w historii motorsportu seria wyścigowa dedykowana wyłącznie dla kobiet. Ponadto, Gosia ścigała się Seatem Leonem Racerem, zdobywając tytuł Vicemistrza w Wyścigowych Samochodowych Mistrzostwach Polski. Sezon wyścigowy 2020 zainaugurowała zdobywając 1. miejsce w 24-godzinny wyścigu w Dubaju za kierownicą Porsche 991-II Cup. W ubiegłych latach startowała w serii GT4 European Series w barwach zespołu Phoenix Racing, stając na podium w Brands Hatch, Misano i na Hungaroringu. Gosia aktywnie wspiera kobiety w motorsporcie. W 2018 roku zaangażowała się w projekt pod patronatem FIA i PZM „Girls on Track – Karting Challenge”, jako jego ambasadorka oraz autorka programu szkoleniowego dla finalistek.

Dlaczego Gosia?

„Opona nie musi być tylko czarna. Wszyscy mówią o technologii – i to mamy opanowane do perfekcji. To my wynaleźliśmy oponę na deszcz. Wybór Gosi był oczywisty, bo kto się zna lepiej na prowadzeniu, niż kierowca wyścigowy?” – mówi Piotr Snakowski, Head of Marketing Department, Continental Opony Polska.

Kreacje są odważne

„Postanowiliśmy zrobić innowacyjny spot – taki, jakiego nie robił nikt. Zrobiliśmy turbo odważny teledysk, który pokazuje nie tylko zalety produktu, ale też to, co czuje kierowca, prowadząc pewnie. Oczywiście na Uniroyalach. Sam spot to za mało, wiadomo. Chcemy

pokazać naszym klientom, że o nich dbamy. Nie tylko dając im totalnie dopracowany produkt.

Nagrody dla klientów

„Postanowiliśmy zrobić całkiem nowy konkurs z ultra prostymi zasadami: kupujesz – wygrywasz. Nic więcej. Komplet opon = 100 zł BLIKIEM. Jako jedna z pierwszych firm w Polsce używamy tej płatności do promocji” – mówi Ewa Krajewska, Digital Marketing Manager, Continental Opony Polska.

Więcej o promocji: <http://rekinuniroyal.pl>



The advertisement features a woman in a white and red Uniroyal racing suit standing next to a stack of tires. The background is dark with a car visible. The Uniroyal logo is in the top left corner. The main text reads: "Poczuj przewagę! Odbierz 100 zł za zakup opon Uniroyal". Below this, it says "Szczegóły promocji w regulaminie." and "www.rekinUniroyal.pl". A red box highlights "Nowość! Uniroyal RainSport 5". A handwritten signature "Polecam M. Rojek" is also present.

UNIROYAL

Poczuj przewagę!
Odbierz 100 zł
za zakup opon Uniroyal

Szczegóły promocji w regulaminie.

www.rekinUniroyal.pl

Nowość!
Uniroyal RainSport 5

Polecam
M. Rojek

Źródło: