

Oponeo: firmy wyjdą z tego silniejsze [WYWIAD]

data aktualizacji: 2020.04.16



"Zakładam, że firmy, które przetrwają obecne trudne czasy, wyjdą silniejsze."

ŚWIAT
opoN
MAGAZYN BRANŻY
OPONIARSKIEJ

ERNEST PUJSZO
dyrektor handlowy
OPONEO

- Po raz pierwszy od wielu lat notujemy spadek sprzedaży, porównując do analogicznego okresu roku poprzedniego. Z danych, jakie posiadamy, wynika, że rynek on-line ponosi mniejsze straty niż kanał off-line. Można zatem uznać, że sklepy internetowe pomimo mniejszej sprzedaży zyskują udział w rynku - mówi w rozmowie ze Światem Opon Ernest Pujszo, dyrektor handlowy Oponeo.

W jaki sposób pandemia koronawirusa wpływa na działalność tego dystrybutora?

Źródło: