

Biznes oponiarski w czasie pandemii [WYWIAD]

data aktualizacji: 2020.04.17



The graphic features a dark blue background. On the left, a small video window shows a man in a blue plaid jacket. On the right, a larger video window shows Jacek Szymański, a man with glasses and a dark jacket, speaking. In the center, the logo for 'ŚWIAT opon' is displayed, with 'ŚWIAT' in white and 'opon' in large white letters, and 'MAGAZYN BRANŻY OPONIARSKIEJ' in smaller white text below. Below the logo, the name 'JACEK SZYMAŃSKI' is written in white, followed by his titles: 'właściciel i członek zarządu firmy ENiS sp. z o.o. (SklepOpon)' and 'właściciel serwisu Point-S Nowakowski& Szymański sp.z o.o.'.

- Pandemia pokazała, że coraz więcej zakupów będzie odbywać się w internecie. Dowiedzieliśmy się też, że niektóre czynności można wykonywać w domu, co pozwala optymalizować koszty - mówi Jacek Szymański, właściciel marki Sklep Opon oraz serwisu Point-S Nowakowski&Szymański w Krakowie.

Jak wygląda sprzedaż opon w dobie pandemii? Jak wygląda praca w serwisach ogumienia?
Zapraszamy do wysłuchania naszej rozmowy.

Źródło: