

# Hankook partnerem - założycielem DTM Esports Classic Challenge

data aktualizacji: 2020.05.06



**Emocjonujący sport motorowy, duże prędkości i odpowiednie opony do samochodów wyścigowych DTM. Tak wygląda znany nam obraz wyścigów DTM. Hankook, producent opon klasy premium, wkracza teraz w wirtualny świat sportów motorowych i wraz z DTM zostanie partnerem - założycielem DTM Esports Classic Challenge.**

Ta nowo stworzona seria wyścigów skupia 15 obecnych i byłych kierowców DTM i DTM Trophy, a także znanych influencerów wirtualnej sceny wyścigowej oraz pięciu uczestników wywodzących się ze społeczności RaceRoomu. Ci ostatni zostaną wyłonieni spośród stu najlepszych, najszybszych kierowców, którzy sprawdzili się w rundzie kwalifikacyjnej do pierwszego wyścigu, rozpoczętego 27 kwietnia. Jak zawsze w międzynarodowych wyścigach samochodowych, wyścigi będą profesjonalnie komentowane w języku angielskim.

„Dla nas, jako długoletniego partnera DTM, logiczne było kontynuowanie udanej współpracy w tych trudnych czasach w postaci DTM Esports Classic Challenge. Jako partner dla opon stosowanych w serii DTM, przenosimy naszą ekspercką wiedzę ze świata realnego do wirtualnego, ponieważ sporty motorowe i radość płynąca z uczciwej konkurencji nie są ograniczone do konkretnej platformy. Dlatego cieszymy się, że jesteśmy reprezentowani w Esports Classic Challenge przez Hankook jako marką sportów motorowych" - komentuje Manfred Sandbichler, dyrektor Hankook Motorsport w Europie.

Niedzielne wyścigi odbywają się samochodami z różnych epok DTM, od klasycznych samochodów z sezonu 1992 po bardziej współczesne modele sezonu 2016. Godzinne wyścigi są podzielone na dwie sesje kwalifikacyjne i wyścigi, uatrakcyjniane wywiadami z ekspertami i analizami przeprowadzanymi po każdym wyścigu. W symulacji RaceRoomu każdy zakręt, każdy cal asfaltu i różne warunki oświetleniowe zostały przez najlepszych projektantów torów w branży odtworzone z

wielką dbałością o szczegóły. Oczywiście zobaczyć można legendarne tory, takie jak Nürburgring, Monza, Zolder, Spa Francorchamps czy Brands Hatch.

„Ponieważ prawdziwe tory wyścigowe na całym świecie są zamknięte z powodu epidemii koronawirusa, zaobserwowaliśmy ogromny wzrost uczestnictwa w wyścigach online. Teraz, gdy wszyscy najlepsi kierowcy na świecie chcą konkurować ze sobą, a wysokiej klasy komputery i symulatory zmniejszają przepaść między światem rzeczywistym i wirtualnym, esport stał się ważnym elementem sceny sportów motorowych" - mówi Marcel Mohaupt, dyrektor zarządzający ITR.

Źródło: